

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี

พ.ศ. 2560 - 2563

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2560-2563 โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ได้วางกรอบการกำหนด ยุทธศาสตร์อยู่บนหลักการที่จะพัฒนาโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “โครงการจัดตั้งสถาบัน ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านภาษาของชุมชนท้องถิ่นสู่สากล” โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic)

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มีทิศทางยุทธศาสตร์ มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านภาษา และได้กำหนด ทิศทางการดำเนินงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563) กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจของโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

โดยมีการกำกับติดตามด้วยตัวชี้วัดเพื่อวัดผลการดำเนินงานระดับผลลัพธ์ และตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม จำนวน 56 ตัวชี้วัด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด ระดับ ผลลัพธ์ outcome	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/ กิจกรรม		
		Input	Process	Output
พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา	2	4	3	3
ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล	1	2	2	3
พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ ชุมชนท้องถิ่น	2	3	1	3
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรม สากลสู่ชุมชน	2	1	1	2
พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐาน ด้านภาษา	3	3	3	4
พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล	1	2	3	2
รวม	11	15	13	17
รวมทั้งสิ้น 56 ตัวชี้วัด				

ส่วนที่ 1 บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา 13 โดยในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ แล้วให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการ

ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2557-2560) โดยเชื่อมโยงภารกิจของชาติด้านการศึกษา ได้แก่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ข้อเสนอการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ.2552-2561) แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) รวมถึงภาระหน้าที่ของสำนักฯ และผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโครงการจัดตั้งสถาบันภาษามาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

ส่วนที่ 8 สิทธิและเสรีภาพในการศึกษา มาตรา 49 บุคคลย่อมมีสิทธิเสมอกันในการรับการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองปีที่รัฐจะต้องจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ โดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายผู้ยากไร้ ผู้พิการหรือทุพพลภาพ หรือผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก ต้องได้รับสิทธิตามวรรคหนึ่งและการสนับสนุนจากรัฐเพื่อให้ได้รับการศึกษาโดยทัดเทียมกับบุคคลอื่น ส่วนที่ 4 แนวนโยบายด้านศาสนา การสาธารณสุข การศึกษาและวัฒนธรรม มาตรา 80 รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านสังคม การสาธารณสุข การศึกษาและวัฒนธรรม ข้อ (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกกระดับและทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีแผนการศึกษาแห่งชาติ ก ุหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากร

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545

กำหนดความมุ่งหมายและหลักการไว้ในมาตรา 6 ว่า การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขและมาตรา 10 ต้องจัดให้บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปีที่รัฐต้องจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายใดๆ

การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลซึ่งมีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม การสื่อสารและการเรียนรู้ หรือมีร่างกายพิการ หรือทุพพลภาพหรือบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้ หรือไม่มีผู้ดูแลหรือด้อยโอกาส ต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษ

เป้าหมายของแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)

มีการกำหนดเป้าหมายการนำแผนสู่การปฏิบัติเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณไว้ดังนี้
เป้าหมายเชิงคุณภาพ : เมื่อสิ้นสุดแผนฯ ในปี 2560 การพัฒนาการศึกษาของประเทศบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. คนไทยเป็นคนดีเก่งมีความสุขมีความรู้เชิงวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพมีคุณธรรมจริยธรรมใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมีสุขภาพทั้งกายและใจที่สมบูรณ์สามารถประกอบอาชีพและอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขเพื่อเป็นเป้าหมายและฐานหลักของการพัฒนาประเทศ
2. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งคุณธรรมภูมิปัญญาและการเรียนรู้มีการสร้างองค์ความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการเรียนรู้ไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนมีสุขภาพประชาชนอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและเอื้ออาทรประชาชนทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ
3. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาคนอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการศึกษาและเรียนรู้มีการบริหารจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพมีการกระจายอำนาจสู่สถานศึกษาเขตพื้นที่และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการระดมทรัพยากรและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนรวมทั้งความร่วมมือในภูมิภาคและกับนานาชาติมากขึ้นอันจะนำไปสู่ความสามารถในการร่วมมือและการแข่งขันของประเทศและการอยู่ร่วมกันกับพลโลกอย่างสันติสุขมีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ.2552-2561)

การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง มีวิสัยทัศน์เป็น “คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ” ซึ่งการปฏิรูปครั้งนี้จะเกิดจากความร่วมมือของทุกคน ทุกฝ่าย ภาคการเมือง ภาคราชการ ภาคประชาสังคม ท้องถิ่น องค์กรศาสนา และภาคธุรกิจเอกชน สนับสนุนการปฏิรูปที่สองที่ต้องทำให้คนไทยทุกคนสามารถแข่งขันเท่ากัน และยืนหยัดอยู่ภายใต้สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกทุกขณะได้อย่างสง่างาม อีกทั้งเพื่อตอบสนองอนาคตลูกหลานไทย ในปี 2561 ต้องมีการศึกษาทั้งในและนอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยที่มีคุณภาพ คนไทยทุกคนมีโอกาสการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง นำไปสู่คุณภาพคนไทย โดยมีเรื่องสำคัญเร่งด่วนที่ต้องทำในการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง มี 3 เรื่อง คือ กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลการปฏิรูปให้ชัดเจน เพื่อประเมินผลการทำงาน สร้างขวัญกำลังใจให้ครูและบุคลากร จะเกิดแผนกำลังคนด้านการศึกษาระดับชาติ โดยมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ คือ

- 1) คุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและเรียนรู้ของคนไทย
- 2) เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
- 3) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคมและการบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552-2559)

ปัจจุบันแม้สถานการณ์จะเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์แต่เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับเดิม (พ.ศ. 2545 - 2559) นั้นเป็นแผนระยะยาวที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 จึงเห็นควรให้คงปรัชญาหลัก เจตนารมณ์ และวัตถุประสงค์ของแผนฉบับเดิมไว้แล้วปรับปรุงในส่วน ของนโยบายเป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ปรัชญาหลักและกรอบแนวคิด

การจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยึดทางสายกลางอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลพอที่รู้จักพอประมาณ อย่างมีเหตุผล มีความรอบรู้เท่าทันโลกเพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของคนไทยเกิดการบูรณาการแบบองค์รวมที่ยึด “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมี “ดุลยภาพ” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม เป็นแผนที่บูรณาการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และกีฬาการศึกษาทุกระดับรวมทั้งเชื่อมโยงการพัฒนาการศึกษากับการพัฒนาด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมือง การปกครอง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เป็นต้นโดยคำนึงถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เจตนารมณ์ของแผน

แผนการศึกษาแห่งชาติมีเจตนารมณ์เพื่อมุ่ง (1) พัฒนาชีวิตให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข” และ (2) พัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความเข้มแข็งและมีดุลยภาพใน 3 ด้าน คือเป็นสังคมคุณภาพ สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ และสังคมสมานฉันท์และเอื้ออาทรต่อกัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

หลักการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติ อย่างบูรณาการ และเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ดังนี้

“คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

ภาระหน้าที่โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา

- (1) พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา
- (2) ส่งเสริมงานวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
- (3) พัฒนาศักยภาพด้านการบริการด้านภาษาทั้งภายในมหาวิทยาลัยและแก่สังคม
- (4) ประสานความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านภาษาระหว่างชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งภายในและต่างประเทศ
- (5) ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและบุคลากรให้มีทักษะด้านภาษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน
- (6) ศึกษาและแสวงหาแนวทาง ในพัฒนาภาษาโดยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับการ เรียนรู้ และนำไปใช้ดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (SWOT Analysis)

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในตลอดจนศักยภาพพื้นฐานเพื่อประมวลถึงผลกระทบที่ส่งต่อการปฏิบัติการกิจของ สถาบัน ในอนาคต การกิจและเป้าหมายของ สถาบัน การพิจารณากำหนดทิศทาง นโยบายการพัฒนาและการบริหาร สถาบัน อันจะนำไปสู่การวางแผนในการดำเนินภารกิจของ สถาบันบรรลุวิสัยทัศน์ และสนองนโยบายแห่งรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>1. ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน 2. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีประสบการณ์ในการบริการทางด้านภาษามายาวนานกว่า16 ปี 3. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีการบริการด้านภาษาให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย และบริการให้กับชุมชน 5. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีเว็บไซต์ ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน 6. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีเครือข่ายกับหน่วยงานทางด้านภาษาภายในประเทศและต่างประเทศ 7. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการให้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนและวิทยากร ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สังกัดโครงการจัดตั้งสถาบันภาษาโดยตรง 2. วิทยากรที่ให้การอบรมเป็นวิทยากรจากคณะอื่นๆ ซึ่งมีภาระงานสอนมาก ทำให้ต้องหาวิทยากรจากภายนอกมาอบรม 3. ไม่มีงานวิจัยทางด้านภาษา 4. ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอ
<p>2. ด้านคุณภาพการให้บริการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) มีสื่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ 2. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาร่วมมือกับองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาศักยภาพ การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานในองค์กร 3. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นอย่างดียิ่ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่การให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการของชุมชน 2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในการจัดซื้อสื่อในห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง น้อย 3. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 4. วิทยากรในการจัดอบรมไม่เพียงพอต่อความต้องการ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>3.ด้านประสิทธิภาพการจัดการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีระเบียบ ข้อบังคับการให้บริการ ที่ไม่ขัดต่อระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 2. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาให้บริการแก่ บุคลากรทั้งภายในและภายนอกอย่างเสมอภาค 3. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาจัดหารายได้และ เบิกจ่ายภายใต้ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาขาดวิทยากรที่ให้การอบรมสังกัดโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา โดยตรง 2. ขาดแคลนบุคลากรในการดำเนินงานของหน่วยงานโดยตรง 3. ไม่สามารถจัดจ้างแรงงานที่มีฝีมือได้โดยตรง
<p>4. ด้านพัฒนาองค์กร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้าน ภาษาและให้การสนับสนุนงบประมาณ 2. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาส่งเสริมให้ บุคลากรพัฒนาศักยภาพตามสายงานที่ เกี่ยวข้อง 3. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาได้รับการ สนับสนุนด้าน งบประมาณในการดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาขาดบุคลากรที่มี ประสิทธิภาพและความชำนาญเฉพาะด้าน 2. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ยังขาดการพัฒนา ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหาร จัด การและการบริการทางด้านภาษา

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ทำให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน และมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน รวมทั้งแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี 2. ยุทธศาสตร์จังหวัดให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว 3. ค่านิยมในการเรียนทางด้านภาษาและศึกษาต่อต่างประเทศมีมากขึ้น 4. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านภาษา 5. ความต้องการของตลาดแรงงาน ที่มีความรู้ความสามารถ ทางด้านภาษามีมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีหน่วยงานภายนอกทั้งของรัฐบาลและเอกชน ที่ให้บริการทางด้านภาษาจำนวนมาก 2. ผู้ใช้บริการมีทางเลือกมากขึ้น 3. ภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ผู้ใช้บริการลดลง 4. มีหน่วยงานภายนอกทั้งของรัฐบาลและเอกชน ที่ให้บริการทางด้านภาษาจำนวนมาก
<p>2. ด้านคุณภาพการให้บริการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความต้องการห้องบริการศึกษาค้นคว้าด้านภาษาด้วยตนเองเพิ่มมากขึ้น 2. องค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนไว้วางใจโครงการจัดตั้งสถาบันภาษาในสังกัด มหาวิทยาลัย ในการจัดการอบรมด้านภาษา 3. เป็นการสร้างเครือข่ายและการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการให้บริการแก่ชุมชน 2. ขาดความคล่องตัวอันเนื่องมาจากระเบียบราชการในการจัดอบรมและให้บริการด้านภาษา สื่อที่ให้บริการไม่เพียงพอ

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>3. ด้านประสิทธิภาพการจัดการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามีนโยบายในการให้บริการทางภาษาซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น 2. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการสร้างเครือข่ายกับองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 3. นโยบายการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ทำให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน และมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน เปิดโอกาสให้มีการจัดจ้างแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ทำให้การบริหารงานไม่คล่องตัวและขาดความเป็นอิสระ 2. มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้ใช้บุคลากรร่วมกับคณะในการจัดหาวิทยากรอบรม 3. องค์กรภายนอกมีการแข่งขันทางด้านภาษาเพิ่มขึ้น
<p>4. ด้านพัฒนาองค์กร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนให้โครงการจัดตั้งสถาบันภาษาสร้างเครือข่ายด้านภาษา 2. นโยบายการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้องค์กรจัดตั้งสถาบันภาษามีบทบาทและความสำคัญมากขึ้น 3. ทุกองค์กรมีการแข่งขันทางด้านภาษาและเร่งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถทางด้านภาษาอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดการแข่งขันในการแสวงหาวิทยากรจากองค์กรภายนอก

ส่วนที่ 2

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2563)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic)

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มีทิศทางยุทธศาสตร์ มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านภาษา และได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563) กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจของโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา**

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ :

1. มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย
2. มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการศึกษาค้นคว้า
3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และตลาดแรงงาน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์: โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพ ในการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านภาษา
2. จัดอบรม สัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยด้านภาษาในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

กลยุทธ์ :

1. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
2. จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับชุมชนท้องถิ่น
3. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล
2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

เป้าประสงค์ : อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเองและมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านภาษาให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่า (Alumni) ในการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ธรรมาภิบาลควบคู่กับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์ :

1. นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมให้มีกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ
3. เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน

แบบการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2560-2563
หน่วยงาน โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคูณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
เป้าประสงค์ที่ 1 1. บัณฑิตได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรม คิดเป็น ทำเป็น มีภาวะผู้นำ มีสุขภาพะ จิตอาสาและ สำนึกสาธารณะ มี ประสบการณ์ที่ก่อให้เกิด ความเข้าใจอันดีและรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงของสังคม มีทักษะภาษาอังกฤษและ การใช้เทคโนโลยี สามารถ แข่งขันกับนานาชาติ และมี การปรับลดสาขาที่ไม่ ตอบสนองและมีการเพิ่ม ขยายสาขาและคณะที่ ตอบสนองต่อความต้องการ ของชุมชนท้องถิ่นและการ พัฒนาประเทศ	เป้าประสงค์ บัณฑิตมีความรู้และ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐาน ตอบสนอง ความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และได้รับการ ยอมรับในระดับสากล	1. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านภาษาสู่ประชาคมอาเซียน 1.1 กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษา ของนักศึกษา	55,000	60,000	65,000	70,000	250,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
	ตัวชี้วัด 1. ผลการวัดระดับด้าน ภาษาอังกฤษของ นักศึกษา							
	2. ร้อยละความพึงพอใจใน การใช้บริการ							
กลยุทธ์ 1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้น สมรรถนะของนักศึกษา (Competency Based Curriculum) ให้มีความ เหมาะสมสอดคล้องกับการที่ ทำงานได้จริง	กลยุทธ์ 1. มุ่งพัฒนาคูณภาพการ ให้บริการและจัดทหา ทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความ ต้องการของผู้ใช้บริการที่ หลากหลาย 2. มุ่งพัฒนาระบบการ เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้ และ การศึกษาค้นคว้า ตัวชี้วัด 1. จำนวนหนังสือและสื่อ การเรียนรู้สำหรับ ผู้ใช้บริการ 2. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 3. ร้อยละความพึงพอใจใน การใช้บริการ	1.2 พัฒนาคูณภาพด้วยสื่อการ เรียนรู้ด้วยตนเอง	110,000	120,000	130,000	140,000	500,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
2. ส่งเสริมการสอนที่เน้น "รู้จริงและปฏิบัติได้" เน้น บูรณาการเรียนรู้อะและ การทำงาน (Work integrated Learning) ร่วมมือกับสถานประกอบการ ให้มีส่วนร่วมในการจัดการ เรียนการสอนเพื่อพัฒนา								

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
ทักษะการปฏิบัติงานใน สถานที่จริงตามหลักทฤษฎี ปัญหา								
3. กำกับติดตามและ ประเมินผลการจัดการเรียน การสอนให้เป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดม ศึกษา (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF)	กลยุทธ์ 3.จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนท้องถิ่น และ ตลาดแรงงาน ตัวชี้วัด 1.จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรม 2.จำนวนผู้เข้าอบรม 3.ร้อยละความพึงพอใจใน การเข้ารับการอบรม	1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ก่อนเข้าเรียนระดับ ปริญญาตรี	600,000	650,000	700,000	750,000	2,700,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
		1.4 อบรมเตรียมสอบ TOEIC	355,000	385,000	415,000	445,000	1,600,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
4.ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาการเรียนการสอน หลักสูตร 2 ภาษา และ หลักสูตรนานาชาติ	กลยุทธ์ 4.ส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาสอบวัดระดับ ความรู้ด้านภาษาตาม มาตรฐานสากล ตัวชี้วัด 1.จำนวนผู้เข้าสอบวัด ระดับความรู้ด้านภาษา 2.ร้อยละของผู้สอบผ่าน การสอบวัดระดับความรู้ ด้านภาษา	1.5 สอบวัดระดับภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษา	820,000	850,000	880,000	910,000	3,460,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
5.ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตใน กลุ่มครุศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สุขภาพ อุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์เกษตรและ สิ่งแวดล้อมและกลุ่มการ จัดการทางสังคม ตามความ ต้องการของชุมชนท้องถิ่น และประเทศ								
6.ผลิตและพัฒนาครู (Pre service and In-service Training) ให้มี ความสามารถมีทักษะเทคนิค วิธีการ การจัดการเรียนรู้ที่ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญรวมถึง การสร้างชุมชนการเรียนรู้ ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community: PLC)								
7. พัฒนาสมรรถนะภาวะ ผู้นำและนันทนาการเพื่อ พัฒนานักศึกษาทั้งด้าน ร่างกายและสติปัญญา								
8.ส่งเสริมสนับสนุนการเรียน การสอนผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศแบบผสมผสาน Blended Learning และการ เรียนรู้ระบบเปิดที่รองรับการ เรียนการสอนออนไลน์ (Massive Open Online Course: MOOC)		1.6 พัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษด้วยโปรแกรมการ เรียนการสอนระบบออนไลน์	1,200,000	1,300,000	1,400,000	1,500,000	5,400,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
มีศักยภาพด้านการวิจัย สร้างองค์ความรู้ เพื่อการ แก้ปัญหาพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นตอบสนองต่อการ พัฒนาประเทศ	เป้าประสงค์ โครงการจัดตั้งสถาบัน ภาษามหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานีมี ศักยภาพ ในการส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยด้าน ภาษาเพื่อเข้าสู่ มาตรฐานสากล							
	ตัวชี้วัด 1. จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรม สัมมนา 2. จำนวนผู้เข้าอบรม 3. ร้อยละความพึงพอใจ ในการเข้ารับการอบรม							
กลยุทธ์ 1.จัดระบบกลไกในการ พัฒนาบุคลากรด้าน การศึกษาให้มีศักยภาพใน การวิจัย โดยใช้ชุมชน ท้องถิ่นเป็นฐาน (Community – Based Research)	กลยุทธ์ 1.ส่งเสริมและสนับสนุน ให้บุคลากรศึกษา ค้นคว้าวิจัยด้านภาษา							
2. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม ประชุมทางวิชาการและ นำเสนอผลงานวิชาการทั้ง ระดับชาติและนานาชาติ	กลยุทธ์ 2.จัดอบรม สัมมนาเพื่อ สร้างเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้การวิจัยด้านภาษา ในระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด 1. จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรม สัมมนา 2. จำนวนผู้เข้าอบรม 3. ร้อยละความพึงพอใจ ในการเข้ารับการอบรม	โครงการสัมมนาด้านการวิจัย ทางภาษา 1.1 กิจกรรมสัมมนาด้านการ วิจัยทางภาษา	50,000	50,000	50,000	50,000	200,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
3.จัดระบบพี่เลี้ยงการวิจัย มี ผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดองค์ ความรู้และทำงานวิจัย ร่วมกัน (Mentor System)	กลยุทธ์ 3.ให้บริการแหล่งศึกษา ค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้าน ภาษา ตัวชี้วัด 1. จำนวนบทความวิจัย เอกสาร วารสารวิชาการ ด้านภาษา 2.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 3.ร้อยละความพึงพอใจใน การใช้บริการ	1.2 กิจกรรมการจัดหาบทความ วารสารวิชาการด้านภาษา	30,000	50,000	50,000	50,000	180,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
4.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงาน นวัตกรรม การวิจัยที่เกิดจาก ทรัพยากรท้องถิ่น และการ ใช้ประโยชน์จากการวิจัย ใน ระดับชาติและนานาชาติ								

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
6.ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ในแต่ละคณะ/ สาขาวิชา								
7.ส่งเสริมพัฒนาและ สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนโดยผ่าน กระบวนการวิจัย เพื่อ เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น								
8.ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีจากการวิจัย ถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อ สร้างความเข้มแข็ง								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการบริหารวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
เป้าประสงค์ที่ 3 ได้รับการยอมรับใน ด้านการส่งเสริมความรู้ มุ่ง เสริมสร้างศักยภาพของ มนุษย์และชุมชนท้องถิ่น ปฏิบัติการกิจในการรับใช้ และนำความรู้สู่สังคม สืบ สานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ส่งเสริมให้เกิด การจัดการ บำรุงรักษา และ การใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ ยั่งยืน บนพื้นฐานความรู้ทาง วิชาการ	เป้าประสงค์ โครงการจัดตั้งสถาบัน ภาษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็น ศูนย์กลางในการบริการ วิชาการด้านภาษาแก่ ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้ แบบยั่งยืน							
	ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ							
	2. ร้อยละของผู้ใช้บริการ บริการและนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์และมีผลลัพธ์ จากการดำเนิน การ							
กลยุทธ์ 1.สร้างระบบบริหารจัดการ ในการบริการวิชาการตาม แนวทางพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Engagement) เพื่อให้การดำเนินการ โครงการและกิจกรรมเป็นไป ตามมาตรฐานสากล	กลยุทธ์ 1.จัดหลักสูตรฝึกอบรม ด้านภาษาที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ตัวชี้วัด 1.จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น							
2.จัดทำฐานข้อมูลชุมชน ท้องถิ่น (Socioprofile) เพื่อ นำไปสู่การผลิต การวิจัยและ การบริการวิชาการที่ ตอบสนองต่อความต้องการ ของชุมชนท้องถิ่น	กลยุทธ์ 2. จัดอบรมเพื่อพัฒนา ทักษะด้านภาษาให้กับ ชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด 2.จำนวนผู้เข้าอบรม 3.ร้อยละความพึงพอใจใน การเข้ารับการอบรม	1. โครงการพัฒนาศักยภาพ ภาษาให้กับบุคลากรในชุมชน และท้องถิ่น 1.1 กิจกรรมอบรมภาษา ให้กับบุคลากรในชุมชนและ ท้องถิ่น	50,000	60,000	60,000	60,000	230,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
3.พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรของชุมชนท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการทำงาน (Smart Worker)	กลยุทธ์ 3.ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด 1.จำนวนคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับภาษาต่างประเทศ	1.2 กิจกรรมจัดทำคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับภาษาต่างประเทศ	30,000	35,000	40,000	40,000	145,000	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา
4.บูรณาการการเรียนการสอนและกิจกรรมของนักศึกษา โดยให้นักศึกษาร่วมเรียนรู้กับชุมชน เพื่อการเรียนรู้ที่มีความหมาย (Meaningful Learning) 5.ส่งเสริม สนับสนุนและดำเนินกิจกรรมตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (Royal Initiative Project) เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งชุมชนท้องถิ่นบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง	4.พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน ตัวชี้วัด 1.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาในชุมชน 2.จำนวนผู้ใช้บริการ 3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	1.3 จัดหาสื่อภาษาต่างประเทศสำหรับแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	20,000	30,000	40,000	50,000	140,000	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม สร้างความเข้าใจในคุณค่า ความสำคัญ และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ สืบสานปณิธานพุทธทาส ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และถ่ายทอดสู่ความเป็นสากล	เป้าประสงค์ โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2.จำนวนองค์กรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ 1.1 เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและจัดงานเทศกาลของต่างประเทศ	20,000	20,000	25,000	25,000	90,000	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา
กลยุทธ์ 1.พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย	กลยุทธ์ 1.อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล ตัวชี้วัด 1.จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล							

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
	2.จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 3.ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม							
2.อนุรักษ์และสนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม สืบสานปณิธานพุทธทาส (Buddhadasa Study) และ ภูมิปัญญาไทย	กลยุทธ์ 2.ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและสากล							
3.ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสากล	กลยุทธ์ 3.สร้างความร่วมมือกับองค์กร ระดับชาติและนานาชาติเพื่อการ พัฒนาและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม							
4.สร้างความร่วมมือกับ สถาบันอุดมศึกษาระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อการ พัฒนาและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด 1.จำนวนองค์กรที่สร้าง ความร่วมมือในการพัฒนา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
เป้าประสงค์ที่ 5 คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ มีคุณวุฒิและ ตำแหน่งทางวิชาการตาม มาตรฐานอุดมศึกษา บุคลากรมีการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง มีศักยภาพในการ ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อ แข่งขันระดับชาติและ นานาชาติ	เป้าประสงค์ อาจารย์มีความรู้ และ ความสามารถด้านภาษา ตามเกณฑ์มาตรฐาน อุดมศึกษา มีการพัฒนา ตนเองและมีศักยภาพใน การใช้ภาษาเพื่อ พัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนา อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิด การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพทาง ภาษาให้กับบุคลากร 1.1กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ทางภาษาให้กับบุคลากรสาย วิชาการ	50,000	80,000	100,000	120,000	350,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
กลยุทธ์ 1.ส่งเสริมการพัฒนา บุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานอุดมศึกษา	ตัวชี้วัด 1.ร้อยละของอาจารย์ที่ สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ด้านภาษา	1.2.กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ทางภาษาให้กับบุคลากรสาย สนับสนุน	30,000	50,000	80,000	100,000	260,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
2.สร้างเครือข่ายของ บุคลากรในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ภายในและภายนอก องค์กร ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	2.ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านเกณฑ์ การเข้าร่วมโครงการ							
3.สร้างแรงจูงใจและ วัฒนธรรมองค์กร เพื่อ นำไปสู่ความสำเร็จของ บุคลากร และความร่วมมือ ในการพัฒนามหาวิทยาลัย (Staff Engagement)	3.ร้อยละความพึงพอใจใน การใช้บริการ							

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
4.จัดระบบบริหารจัดการทุน มนุษย์ ให้มีความเหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ในยุคเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล	กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมการพัฒนา อาจารย์ด้านภาษาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานอุดมศึกษา ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการพัฒนา ด้านภาษาให้อาจารย์ 2. จำนวนผู้เข้ารับการ พัฒนาด้านภาษา 3. ร้อยละของผู้สอบผ่าน เกณฑ์มาตรฐานด้าน ภาษา							
ปรับปรุงระบบการประเมิน งานและสมรรถนะบุคลากร (Competency) ให้เป็นไป ตามบทบาทหน้าที่ โดยยึด หลักธรรมาภิบาล ที่ได้รับ การยอมรับของบุคลากร	กลยุทธ์ 2. ส่งเสริมและพัฒนาด้าน ภาษาให้กับบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการพัฒนา ด้านภาษาให้ บุคลากร 2. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการพัฒนาด้านภาษา 3. ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ 4. ร้อยละของผู้ผ่านเกณฑ์ การเข้าร่วมโครงการ							
	กลยุทธ์ 3. สร้างเครือข่ายและ ส่งเสริมความร่วมมือ กับ หน่วยงานและองค์กรที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ภาษาทั้งภายในและ ต่างประเทศ ตัวชี้วัด 1.จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือ							
	กลยุทธ์ 4. ส่งเสริมและสนับสนุน ให้อาจารย์และบุคลากร ได้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้สื่อการเรียนรู้ทั้ง ระบบการใช้บริการห้อง ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Access Learning Center) และระบบ ออนไลน์ ตัวชี้วัด 1.จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 2. ร้อยละความพึงพอใจใน การใช้บริการ							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
เป้าประสงค์ที่ 6 การบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้ หลักธรรมาภิบาล เน้นการ สร้างความสุขในการ ปฏิบัติงานควบคู่กับ มาตรฐานการทำงานในยุค สังคมดิจิทัล	เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับมาตรฐานการ ทำงานในยุคสังคมดิจิทัล	1. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพสถาบันภาษา 1.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ หน่วยงาน 1.2 กิจกรรมศึกษาดูงาน สถาบันภาษามหาวิทยาลัย	40,000	40,000	50,000	50,000	180,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
	ตัวชี้วัด 1. ความพึงพอใจของ บุคลากรต่อคุณภาพชีวิต และผลสัมฤทธิ์ในการ ปฏิบัติงาน	1.3 ดำเนินงานสถาบัน ภาษา	60,000	70,000	80,000	90,000	300,000	
กลยุทธ์ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ 1. นำระบบสารสนเทศมา ใช้เพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจ (Decision Support System) อย่าง เป็นรูปธรรม							
2 พัฒนาฐานข้อมูลและ ระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Family) อย่างเป็นรูปธรรม	กลยุทธ์ 2. ส่งเสริมให้มีการกำหนด กระบวนการและลด ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิด ความคล่องตัวในการ ปฏิบัติ ตัวชี้วัด (1) จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการจัดการที่ส่งเสริม ความเป็นเลิศในการ ทำงาน	1.4 กิจกรรมจัดทำคู่มือ แนะนำหน่วยงานและพัฒนา คุณภาพการบริการ	50,000	70,000	80,000	100,000	300,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
3 ส่งเสริม สนับสนุน การ ทำงาน ภายใต้บรรยากาศ “ครอบครัวเดียวกัน” (SRU Family)	กลยุทธ์ 3. เพิ่มช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและ ให้บริการโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัด 1.จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ ติดต่อ สื่อสารและให้บริการโดย ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2.จำนวนผู้ใช้บริการ	1.5 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์สถาบันภาษา	100,000	50,000	50,000	50,000	250,000	โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา
4 ส่งเสริมให้มีการกำหนด กระบวนการและ กระบวนการและลดขั้นตอน ในการปฏิบัติงานที่เป็น รูปธรรมก่อให้เกิดความ คล่องตัวในการปฏิบัติ	กลยุทธ์ 4. สร้างสภาพแวดล้อมใน การทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้าง ความสุขในการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด 1.ความพึงพอใจของ บุคลากรต่อผลสัมฤทธิ์ ของการปฏิบัติงาน							

เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน	ผลผลิต/ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	รวมทั้งสิ้น	
		รวมทั้งสิ้น						
5. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ สร้างแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการพัฒนา องค์กรทุกระดับ								
6 ส่งเสริมการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการเป็น Green University								
			3,770,000	4,070,000	4,415,000	4,720,000	16,975,000	

ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา	บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 1. ผลการวัดระดับด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	1. มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย	1. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ใช้บริการ
		2. มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการศึกษาค้นคว้า	1. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ
		3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และตลาดแรงงาน	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 2. จำนวนผู้เข้าอบรม 3. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม
		4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาตามมาตรฐานสากล	1. จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา 2. ร้อยละของผู้สอบผ่านการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2.ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพในการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 1.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านภาษา	1.จำนวนบทความวิจัยเอกสาร วารสารวิชาการด้านภาษา
		2. จัดอบรม สัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยด้านภาษาในระดับนานาชาติ	1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม สัมมนา 2.จำนวนผู้เข้าอบรม 3.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม
		3. ให้บริการแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้านภาษา	1.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 2.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ
3.พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 2.ร้อยละของผู้เข้ารับการบริการและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และมีผลลัพธ์จากการดำเนินการ	1.จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น
		2.จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับชุมชนท้องถิ่น	1.จำนวนผู้เข้าอบรม 2.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		3.ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น	1.จำนวนคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับภาษาต่างประเทศ
		4.พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน	1.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาในชุมชน 2.จำนวนผู้ใช้บริการ 3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
4.ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2.จำนวนองค์กรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	1. อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	1.จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล 2.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	
		3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.จำนวนองค์กรที่สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
5.พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเองและมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 1.ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา 2.ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ 3.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	1.ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา	1.จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้อาจารย์ 2.จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาด้านภาษา 3.ร้อยละของผู้สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา
		2.ส่งเสริมและพัฒนาด้านภาษาให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	1.จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้บุคลากร 2.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านภาษา 3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 4.ร้อยละของผู้ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ
		3.สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือ กับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ	1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรได้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้สื่อการเรียนรู้ทั้งระบบการใช้บริการห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Access Learning Center) และระบบออนไลน์	1. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล	การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยภายใต้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อคุณภาพชีวิตและผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	1. นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม	1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
		2. ส่งเสริมให้มีการกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ	1. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการที่ส่งเสริมความเป็นเลิศในการทำงาน
		3. เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ
		4. สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน	

สรุปตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ. 2560-2563

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ Outcome	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม		
		Input	Process	Output
1.พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา	1.ผลการวัดระดับด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	1.จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ให้บริการ 2.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 3.จำนวนผู้เข้าอบรม 4.จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา	1.จัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ 2.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม 3.จัดอบรมและทดสอบความสามารถด้านภาษา	1.จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 2.ร้อยละของผู้สอบผ่านการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา 3.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม
2.ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล	3.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	5.จำนวนบทความวิจัย เอกสาร วารสารวิชาการด้านภาษา 6.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม สัมมนา	4.จัดหาบทความวิจัย เอกสาร วารสารวิชาการด้านภาษา 5.จัดโครงการฝึกอบรม สัมมนา	4.จำนวนผู้เข้าอบรม 5.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม 6.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ
3.พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น	4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 5.ร้อยละของผู้ใช้บริการบริการและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และมีผลลัพธ์จากการดำเนินการ	7.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 8.จำนวนคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับภาษาต่างประเทศ 9.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาในชุมชน	6.ให้บริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น	7.จำนวนผู้เข้าอบรม 8.จำนวนผู้ใช้บริการ 9.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม
4.ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น	6.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 7.จำนวนองค์กรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง	10.จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	7.จัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	10.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 11.จำนวนองค์กรที่สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5.พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	8.ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา 9.ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ 10.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	11.จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้อาจารย์ 12.จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้บุคลากร 13.จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center)	8.จัดโครงการพัฒนาภาษา 9.จัดสอบวัดระดับด้านภาษา 10.ให้บริการการเข้าใช้ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center)	12.จำนวนผู้เข้ารับพัฒนาด้านภาษา 13.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านภาษา 14.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 15.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ Outcome	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม		
		Input	Process	Output
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล	11.ความพึงพอใจของบุคลากรต่อ คุณภาพชีวิตและผลสัมฤทธิ์ในการ ปฏิบัติงาน	14.จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี ด้านการจัดการที่ส่งเสริม ความเป็นเลิศในการทำงาน 15.จำนวนช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	11.ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน 12.เพิ่มช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสาร และให้บริการโดยใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ 13.สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการทำงาน	16.ความพึงพอใจของบุคลากร ต่อผลสัมฤทธิ์ของการ ปฏิบัติงาน 17.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ

ความเชื่อมโยงตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2560-2563)

การกำหนดค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

เป้าประสงค์

บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	60	61	62	63
1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่สอบผ่านระดับ A2 ระบบ CEFR	60	60	60	60
2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	80	80	80	80
3. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ให้บริการ	170	200	250	300
4. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center)	6,300	6,500	6,700	7,000
5. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	80	80	80	80
6. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม	10	12	14	16
7. จำนวนผู้เข้าอบรม	4,800	5,000	5,200	5,400
8. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม	80	80	80	80
9. ร้อยละของผู้ที่ผ่านการอบรม	80	80	80	80
10. จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา	4,500	4,700	4,900	5,100
11. ร้อยละของผู้สอบผ่านการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา	60	60	60	60

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1. มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่สอบผ่านระดับ A2 ระบบ CEFR 2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ 3. จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ให้บริการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสู่ประชาคมอาเซียน 1.1 กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาของนักศึกษา
2. มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการศึกษาค้นคว้า	4. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 5. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	1.2 พัฒนาภาษาด้วยสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 1.3 พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษด้วยโปรแกรมการเรียนการสอนระบบออนไลน์
3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	6. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 7. จำนวนผู้เข้าอบรม	1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ก่อนเข้าเรียนระดับปริญญาตรี 1.4 อบรมเตรียมสอบ TOEIC

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ท้องถิ่น และ ตลาดแรงงาน	8. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาด้านภาษาและสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาตามมาตรฐานสากล	9. ร้อยละของผู้ที่ผ่านการอบรม 10. จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา 11. ร้อยละของผู้สอบผ่านการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา	1.5 สอบวัดระดับภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพ ในการส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	60	61	62	63
1. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	80	80	80	80
2. จำนวนบทความวิจัย เอกสาร วารสารวิชาการด้านภาษา	10	15	20	25
3. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม สัมมนา	1	1	1	1
4. จำนวนผู้เข้าอบรม	25	30	35	40
5. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม	80	80	80	80
6. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	5	10	15	20
7. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	80	80	80	80

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษา ค้นคว้าวิจัยด้านภาษา	1. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	
2. จัดอบรม สัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยด้านภาษาในระดับนานาชาติ	2. จำนวนบทความวิจัย เอกสาร วารสารวิชาการด้านภาษา 3. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม สัมมนา 4. จำนวนผู้เข้าอบรม 5. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม	1. โครงการสัมมนาด้านการวิจัยทางภาษา 1.1 กิจกรรมสัมมนาด้านการวิจัยทางภาษา 1.2 กิจกรรมการจัดหาบทความวารสารวิชาการด้านภาษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
3.ให้บริการแหล่งศึกษา ค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้าน ภาษา	6.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 7.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้ บริการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น เป้าประสงค์

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	60	61	62	63
1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	2	2	2	2
2.จำนวนผู้เข้าอบรม	30	35	40	45
3.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม	80	80	80	80
4.จำนวนคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับ ภาษาต่างประเทศ	1	1	1	1
5.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาในชุมชน	1	1	1	1
6.จำนวนผู้ใช้บริการ	30	40	50	60
7.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	80	80	80	80
8.ร้อยละของผู้เข้ารับการบริการและนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์และมีผลลัพธ์จากการดำเนินการ	50	50	50	50

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1. จัดหลักสูตรฝึกอบรม ด้านภาษาที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น	1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะ สั้น	1. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาให้กับบุคลากรในชุมชนและ ท้องถิ่น 1.1 กิจกรรมอบรมภาษาให้กับบุคลากรในชุมชนและท้องถิ่น
2. จัดอบรมเพื่อพัฒนา ทักษะด้านภาษาให้กับ ชุมชนท้องถิ่น	2.จำนวนผู้เข้าอบรม 3.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้า รับการอบรม	
3. ส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาที่ตอบสนองต่อ การประกอบอาชีพของ ชุมชนท้องถิ่น	4.จำนวนคู่มือประกอบอาชีพด้าน การท่องเที่ยวฉบับ ภาษาต่างประเทศ	1.2 กิจกรรมจัดทำคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับ ภาษาต่างประเทศ
4. พัฒนาชุมชนให้เป็น แหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่ การเรียนรู้แบบยั่งยืน	5.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาใน ชุมชน 6. จำนวนผู้ใช้บริการ	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	7. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 8. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และมีผลลัพธ์จากการดำเนินการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น เป้าประสงค์

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	60	61	62	63
1. จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	1	1	1	1
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	20	30	40	50
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80
4. จำนวนองค์กรที่สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	1
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	80	80	80
6. จำนวนองค์กรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง	1	1	1	1

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1. อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	1. จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	1. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ 1.1 กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่างประเทศ
2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล	2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4. จำนวนองค์กรที่สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	6. จำนวนองค์กรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา เป้าประสงค์

อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเองและมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	60	61	62	63
1. จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้อาจารย์	2	2	2	2
2. จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาด้านภาษา	30	35	40	45
3. ร้อยละของอาจารย์ผู้สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	50	50	50	50
4. จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้บุคลากร	1	1	1	1
5. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านภาษา	20	25	30	35
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	80	80	80	80
7. ร้อยละของบุคลากรผู้ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ	60	60	60	60
8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	1	2	2	2
9. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center)	6,300	6,500	6,700	7,000
10. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	80	80	80	80

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา	1. จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้อาจารย์ 2. จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาด้านภาษา 3. ร้อยละของอาจารย์ผู้สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	1. โครงการพัฒนาศักยภาพทางภาษาให้กับบุคลากร 1.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางภาษาให้กับบุคลากรสายวิชาการ
2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านภาษาให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	4. จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้บุคลากร 5. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาด้านภาษา	1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางภาษาให้กับบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
	6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 7. ร้อยละของบุคลากรผู้ผ่านเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการ 8. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 9. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ	10. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรได้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้สื่อการเรียนรู้ทั้งระบบการใช้บริการห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Access Learning Center) และระบบออนไลน์		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์

การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
	60	61	62	63
1. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการที่ส่งเสริมความเป็นเลิศในการทำงาน	1	2	2	2
2. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสาร และให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	3	3	3
3. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	100	120	140	160
4. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อคุณภาพชีวิตและผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	70	72	74	76
5. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน	80	80	80	80

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1.นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม	1.จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการที่ส่งเสริมความเป็นเลิศในการทำงาน	1.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพสถาบันภาษา 1.1 กิจกรรมศึกษาคุณงานสถาบันภาษา 1.2 กิจกรรมจัดทำคู่มือแนะนำหน่วยงานและพัฒนาคุณภาพการบริการ
2.ส่งเสริมให้มีการกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ	2.จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันภาษา
3.เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ	
	4.ความพึงพอใจของบุคลากรต่อคุณภาพชีวิตและผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน	
4.สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน	5.ความพึงพอใจของบุคลากรต่อผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน	

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ

ความเชื่อมโยงของ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์

วิสัยทัศน์	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านภาษาของชุมชนท้องถิ่นสู่สากล					
พันธกิจ	เป็นหน่วยงานที่ให้บริการ ส่งเสริมและพัฒนาภาษาให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางภาษากับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์	พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา	ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล	พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น	พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพ ในการส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน	โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น	อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเองและมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้อาคารมารีบาลควบคู่กับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล

ความเชื่อมโยงของ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา	ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล	พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น	พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการศึกษาค้นคว้า จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และตลาดแรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาตามมาตรฐานสากล 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านภาษา จัดอบรม สัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยด้านภาษาในระดับนานาชาติ ให้บริการแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้านภาษา 	<ol style="list-style-type: none"> จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาด้านภาษาให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรได้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้สื่อการเรียนรู้ทั้งระบบการให้บริการห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Access Learning Center) และระบบออนไลน์ 	<ol style="list-style-type: none"> นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้มีการกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสาร และให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน

ความเชื่อมโยงของ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์ (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา	ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล	พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น	พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล
ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> 1.จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ให้บริการ 2.จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 3.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ 4.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 5.จำนวนผู้เข้าอบรม 6.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม 7.จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา 8.ร้อยละของผู้สอบผ่านการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบทความวิจัยเอกสาร วารสารวิชาการด้านภาษา 2. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมสัมมนา 3. จำนวนผู้เข้าอบรม 4. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม 5.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 6.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2.จำนวนผู้เข้าอบรม 3.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม 4.จำนวนคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับภาษาต่างประเทศ 5.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาในชุมชน 6.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 7.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. จำนวนองค์กรที่สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้อาจารย์และบุคลากร 2. จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาด้านภาษา 3. ร้อยละของผู้สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษาและการเข้าร่วมโครงการ 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 6. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 7. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน 2. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการที่ส่งเสริมความเป็นเลิศในการทำงาน 3. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนแผนปฏิรูปราชการ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563)สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนปฏิรูปราชการสู่การปฏิบัติ หมายถึง การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานภายในสถาบันภาษา โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับหน่วยงาน ภายในสำนักฯ ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมีมิติการพัฒนางานด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักการ

การปฏิรูประบบราชการไทยเป็นความพยายามในการเปลี่ยนแปลงการบริหารของภาครัฐโดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) โดยแนวคิดดังกล่าวต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และวิธีการบริหารภาครัฐโดยเปลี่ยนมาเน้นถึงวัตถุประสงค์และสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน ทั้งในแง่ของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) และความคุ้มค่าของเงิน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนผู้รับบริการ โดยนำเอาเทคนิคการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวัดและการประเมินผลงาน การบริหารคุณภาพโดยรวม เป็นต้น

เทคนิควิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ “การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์” หรือ RBM (Results Based Management) เป็นการบูรณาการหรือเชื่อมโยงเรื่องของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ระบบการงบประมาณ และระบบการวัดผลงานเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicator) และเกณฑ์มาตรฐานไว้ล่วงหน้า รวมทั้งการใช้ประโยชน์ของข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ในส่วนของระบบการงบประมาณ เป็นการเชื่อมโยงผลงานของหน่วยงานภาครัฐในแผนระดับยุทธศาสตร์กับค่าของงบประมาณ กล่าวคือ ผลผลิตหลักในแผนยุทธศาสตร์กับเม็ดเงินงบประมาณจะต้องสอดคล้องกัน เรียกว่าการวางแผน “การงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงาน” หรือ PBB (Performance Based Budgeting) หน่วยงานภาครัฐจะต้องแสดงต้นทุนกิจกรรม (Activity based costing) และต้นทุนต่อหน่วย (Unit cost) อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยสรุปแล้วกรอบการบริหารยุทธศาสตร์อย่างครบวงจร มี 5 ขั้นตอน ดังนี้ **การพัฒนายุทธศาสตร์** คือการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์โดยอาจใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในจุดอ่อน จุดแข็งขององค์กร (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและพันธกิจขององค์กร

1. **การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ** คือการสื่อสารถ่ายทอดและแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวงทบวงกรมไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันรวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผลมิติคุณภาพมิติประสิทธิภาพและมีมิติการพัฒนางานด้วยซึ่งหน่วยงาน

อาจใช้ Balanced Scorecard และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสารกลยุทธ์ได้

2. การปฏิบัติการคือการบริหารโครงการตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้
3. การติดตามและเรียนรู้คือการติดตามประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ซึ่งหลายๆหน่วยงานได้ประยุกต์ใช้รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report – SAR) และ War Room เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลได้
4. การทดสอบและปรับยุทธศาสตร์คือการปรับยุทธศาสตร์ในเข้ากับสถานการณ์หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไปโดยต้องมีการประเมินความเสี่ยง ด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk) เพื่อป้องกันมิให้ยุทธศาสตร์คลาดเคลื่อนและไม่ตรงต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการของ สถาบันภาษา ไปสู่ความเป็นเลิศจะเกิดผล สัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้จะต้องประกอบด้วยระบบ กลไกการดำเนินงานหลายส่วนด้วยกัน การสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในสำนักฯเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะจะเป็นกลไกที่ร่วมกันขับเคลื่อนนำแนวทางการพัฒนาสำนักฯ ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ควบคู่กับการวางแผนพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะตามหน้าที่และความรับผิดชอบ การวางระบบ กลไกการจัดสรรทรัพยากรการบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจนการพัฒนาระบบกำกับติดตาม และประเมินผลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้

ในการแปลงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 25 59-2562) สถาบันภาษา ไปสู่การปฏิบัติในทันทีนี้ หมายถึงการนำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ไปจัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการถ่ายทอดนโยบาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายหน่วยงานต่างๆ ภายในสำนักฯ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีแนวปฏิบัติต่างๆ ดังนี้

1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับ แผน และกลวิธีนำแผนลงสู่ระดับหน่วยงาน และบุคคล เพื่อให้บุคลากรทุกระดับได้รับทราบและเกิดทักษะในการนำไปปฏิบัติ
2. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2563) สู่ระดับหน่วยงานภายในสำนักฯ โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น จัดการประชุม สัมมนาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2560 – 2563) เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป
3. สนับสนุนให้ หน่วยงานภายในสถาบัน ชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจน เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น
4. พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้ ทั้งนี้ หน่วยงานภายในสถาบัน ต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่วัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ
5. การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนงานและโครงการ เรื่องที่ยากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง

- ดังนั้น วิธีการที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับต่างๆ การมีส่วนร่วมการทำงานเป็นทีมความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ
6. สถาบันภาษาจะจัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณชน และบุคลากรในทุกๆระดับ การวางระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ตลอดจนการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หน่วยงานภายในสำนักฯ โดยพัฒนาระบบการสื่อสารภายในสำนักฯ เพื่อประชาสัมพันธ์แผนให้บุคลากรได้รับทราบโดยทั่วถึงด้วยรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ ทางเว็บไซต์ สื่อแผนพับ เป็นต้น
 7. สถาบันภาษา จะจัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่างๆ เพื่อเสริมสร้าง ชีตความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรให้มีความเข้มแข็ง และมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร แผนจัดการความรู้ เพื่อรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และการจัดหาทรัพยากรสนับสนุนการพัฒนาอย่างพอเพียง
 8. การบริหารผลการปฏิบัติงาน สถาบันภาษา จะจัดระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนและหรือรายไตรมาส ขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรม และขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรม เป็นกลไกกำกับ
 9. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้บรรลุผล โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เกิดความล่าช้า พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการแก้ไขปรับปรุง
 10. การประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร สถาบันภาษา จะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. สมศ. สกอ. และหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

ระบบ กลไกการนำแผนสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ไปสู่การปฏิบัตินั้น สถาบันภาษาจะดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้

1. กองนโยบายและแผน แจ้งให้หน่วยงานภายในสำนักฯรับทราบแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของตนเองให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักฯ โดยกิจกรรมที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานสามารถมีได้ทั้ง โครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับงบประมาณจากสำนักฯ โครงการ/กิจกรรม

ที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก โครงการ/กิจกรรม ที่ใช้เงินจากเงินรายได้ของหน่วยงาน ฯลฯ โดยระบุให้ชัดเจนถึงแหล่งที่มาของงบประมาณ

2. แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายในต้องกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อการติดตามประเมินผล โดยตัวชี้วัดของหน่วยงานมาจาก
 - 2.1 ตัวชี้วัดของสำนักที่ปรากฏในเอกสารแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามปีงบประมาณ ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยงาน
 - 2.2 สร ้างตัวชี้วัดเพิ่มเติมขึ้นมาได้ตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน หากหน 'วยงานมีจุดเด่นและตัวชี้วัดของสำนักยังไม่มีกำหนดไว้
 - 2.3 เลือกตัวชี้วัดที่ปรากฏในคู่มือ/เอกสารการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) และการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยงาน
3. หลังจากที่สำนักอนุมัติแผนปฏิบัติราชการของหน 'วยงานภายในแล้ว สำนักจะจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน 'วยงานภายในเพื่อเป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยการพิจารณาเลือกตัวชี้วัดตาม 2 และในแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานมาจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ
4. เมื่อหน 'วยงานได้ดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการแล้วเสร็จเมื่อใด ให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งในด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้ 'จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ต 'อสำนักฯ โดยผ่านกองนโยบายและแผนภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
5. เมื่อสิ้นปี งบประมาณ ให้หน่วยงานจัดทำรายงานประจำปี และรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการของตนเองเป็นเล่มเดียวกัน
6. งานประกันคุณภาพให้มีการดำเนินการตรวจ ประเมินคุณภาพภายใน แล้วจัดทำรายงานประจำปี ซึ่งเป็นการ รวบรวมผลการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์และรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการเป็นเล่มเดียวกัน

ส่วนที่ 4

การกำกับ ติดตาม ประเมินผล

การกำกับ ติดตาม ประเมินผล สถาบันภาษา ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่เป็นส่วนราชการ ในระบบการกำกับ ติดตาม และประเมินผล ของรัฐมีอยู่หลายระบบจากหลายหน่วยงานกลาง ซึ่งต้องปฏิบัติตามแนวทาง และวิธีการของหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบตามปกติ ในที่นี้จะแสดงผลการกำกับ ติดตาม ประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2559 – 2562) สถาบันภาษาและแผนปฏิบัติราชการสถาบันภาษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรอบการกำกับ ติดตามและประเมินผล

สำหรับกรอบการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการทำงานของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม และความสำเร็จขององค์กรนั้น สถาบันภาษา จะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) ทั้งนี้จะใช้รูปแบบการประเมิน 3 ลักษณะ คือ (1) การประเมินเชิงคุณลักษณะ (Qualitative Evaluation) (2) การประเมินเชิงปริมาณ (Quantitative evaluation) และ (3) การตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders audit) นอกจากนี้ จะประเมินทั้งระหว่างโครงการ (In-process evaluation) และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ (Post-project evaluation) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลจากหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากร ทุกภาคส่วนในองค์กร และการสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการสนับสนุน แก้ไข และปรับแผนให้เหมาะสม เป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนอีกวิธีหนึ่ง กอปรกับปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบราชการ. โดยนำเกณฑ์การประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการยกระดับการบริหารงานภาครัฐพร้อมกับตรวจวัดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการติดตามประเมิน คุณภาพ การศึกษาของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ: การประเมินความคุ้มค่าการปฏิบัติงานภาครัฐ
- สำนักงบประมาณ : แบบสงป. 301-302 และ PART
- สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) : การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี ,PMQA
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน) : การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา :การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

สถาบันภาษา ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกสำนักงาน กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกโดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมิน

คุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ : PART ของสำนักงบประมาณ นอกจากนี้สำนักฯยังมีการประเมินคุณภาพจากหน่วยงานอื่นๆ เช่น การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1. การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) หลักการและที่มา

1.1.1 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 บัญญัติว่า “ในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของแต่ละภารกิจ”

1.1.2 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 12 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ก.พ.ร. อาจเสนอต่อ คณะรัฐมนตรี เพื่อกำหนดมาตรการกำกับการปฏิบัติราชการ โดยวิธีการจัดทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือโดยวิธีการอื่นใด เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการ และมาตรา 45 กำหนดให้ส่วนราชการจัดให้มีคณะผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ ความคุ้มค่าในภารกิจ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่ ก.พ.ร. กำหนด

1.1.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2550 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงาน กำหนดให้มีการปรับปรุงระบบการประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดให้มีการเจรจาและทำข้อตกลงว่าด้วยผลงานประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนดำเนินงาน รายปีกับหัวหน้าส่วนราชการไว้เป็นการล่วงหน้ารวมทั้งให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อตกลงดังกล่าวทุกสิ้นปีและถือเป็นเงื่อนไขส่วนหนึ่งของการให้เงินรางวัลประจำปีแก่ส่วนราชการ

1.1.4 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2546 มีมติเห็นชอบในหลักการ และรายละเอียดของแนวทางและวิธีการในการสร้างแรงจูงใจเพื่อเสริมสร้างการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เสนอ โดยกำหนดให้ทุกส่วนราชการจะต้องทำการ พัฒนาการปฏิบัติราชการและทำข้อตกลงผลงานกับผู้บังคับบัญชาและคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและ ประเมินผล และจะได้รับสิ่งจูงใจตามระดับของผลงานตามที่ตกลงไว้

1.2. การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ

:Performance Assessment Rating Tool – PART หลักการและเหตุผล

สถาบันภาษามีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานกระทรวง และยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมีความจำเป็นต้องอาศัยทรัพยากรต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรงบประมาณและในปัจจุบันสำนักฯได้อาศัยงบประมาณจากทั้งส่วนงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ทั้งนี้ในแต่ละรอบปี สำนักฯได้มีการดำเนินการตามปฏิทินงบประมาณประจำปีและมีการปฏิบัติตามกลไก ระเบียบตามที่สำนัก งบประมาณได้ชี้แจงในปัจจุบันที่มีการนำระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance-Based Budgeting) หรือ SPBB และสำนักฯได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนที่สอดคล้องกับ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน แผนกลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการและ กิจกรรม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อบรรลุตามยุทธศาสตร์ใน 3 มิติ คือมิติตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda)

มิติตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/กลยุทธ์ของสำนักฯ (Function) และมิติตามยุทธศาสตร์เฉพาะพื้นที่(Area)

ในแต่ละปีงบประมาณสำนักฯได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการงบประมาณของสำนักงบประมาณ ที่ประกอบด้วย การวางแผนและจัดทำงบประมาณ การอนุมัติงบประมาณ การบริหารงบประมาณและการติดตามผลและประเมินผล ทั้งนี้โดยปกติแล้วระบบงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ในส่วนการติดตามและประเมินผล มีการดำเนินงานทั้ง การติดตามผล (Monitoring) ที่ทำเป็นรายเดือน และการประเมินผล (Evaluation) ซึ่งมีการประเมินในระยะเวลาต่างๆ กัน โดยทำการประเมินประสิทธิภาพรายไตรมาส การประเมินประสิทธิผลรายปีและการประเมินผลกระทบตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้เน้นการติดตามความสำเร็จของการนำส่งผลผลิตของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งส่งผลลัพธ์เชื่อมโยงไปยังเป้าหมายการให้บริการกระทรวงและเป้าหมายระดับชาติ หรือกล่าวได้ว่าเป็นการติดตามผลที่ได้จากการใช้ทรัพยากรของหน่วยงานหรือการติดตามผลผลิตและในระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์นี้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลเพื่อการบริหารงบประมาณอย่างเป็นระบบ

แม้ว่าในปัจจุบันสถาบันภาษายังคงมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยติดตามผลการดำเนินงานที่ใช้แบบรายงานทั้ง สงป. 301 สงป.302 สงป.302/1 สงป.302/2 และ สงป.302/3 โดยมีการจัดทำรายงานในรอบเดือนและทุกไตรมาส ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินงานจากผลผลิตหรือการให้บริการของสำนักฯและสำนักฯได้กำหนดผลผลิตที่เชื่อมโยงกับแผนงบประมาณและเป้าหมายการให้บริการของสำนักฯที่ในปัจจุบันสำนักฯมีการกึ่งในการนำส่งผลผลิตที่สำคัญ6ผลผลิต ดังนี้ (1) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (3) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (4) ผลผลิตงานบริการวิชาการ (5) ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ (6) ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทั้งนี้การวัดผลการดำเนินงานวัดผลจากตัวชี้วัดที่ได้กำหนดส่วนใหญ่แล้วเปรียบเทียบกับระหว่างแผนกับผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้ดำเนินงานในแต่ละเดือน/ไตรมาส นอกจากนี้แล้ว ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 สำนักงบประมาณ ได้มีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool : PART) ซึ่งเป็นการเริ่มดำเนินการเตรียมความพร้อม และดำเนินการเต็มรูปแบบในปีงบประมาณพ.ศ.2549

ทั้งนี้สำนักงบประมาณได้กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ(เฉพาะส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) ที่ได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีจัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool : PART) ตามมติคณะรัฐมนตรีที่เห็นชอบและอนุมัติ ในคราวประชุม เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 โดยส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติตามแนวทางและขั้นตอนที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณนี้เป็นข้อมูลสำคัญที่สำนักงบประมาณจะได้ใช้ประกอบการตัดสินใจในกระบวนการจัดการงบประมาณ และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรีแต่สำหรับส่วนราชการและสำนักฯสามารถนำเครื่องมือ PART นี้ในการประเมินผลการดำเนินงานด้วยตนเอง(Self Assessment) เพื่อเตรียม ความพร้อมก่อนการนำงบประมาณไปใช้ดำเนินงาน ตลอดจนการตรวจสอบความสำเร็จระหว่าง การดำเนินงานและสามารถนำมาใช้เพื่อการวัดผลสำเร็จหลังสิ้นสุดการดำเนินงาน ซึ่งทำให้สำนักฯสำนักงบประมาณ คณะรัฐมนตรีและฝ่ายบริหารมีข้อมูลและสารสนเทศที่มากเพียงพอเพื่อประกอบการจัดการงบประมาณตามกระบวนการงบประมาณของระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์

การกำกับ ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามปีงบประมาณ เป้าหมายการรวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อค้นหาว่าสำนักงาน สามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อผู้บริหารและสภาสำนักงานเพื่อรายงานให้ทราบถึงสภาพ ปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการติดตามประเมินผล

- 2.1 เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ กับเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 2.2 เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับ (AAR) ให้สำนักงานใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของสำนักงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

3. กรอบแนวคิดการกำกับ ติดตามและประเมินผล

สถาบันภาษา ได้พัฒนากรอบแนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผลให้เป็นระบบ ครบวงจร เชื่อมโยงจากระบบการประเมินผลของประเทศ ดังนี้

- 3.1 ติดตามกำกับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่
- 3.2 พัฒนาระบบการกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันทั้ง 3 มิติ คือ มิติวาระ(Agenda, Policy)
 - นโยบายรัฐบาล, กระทรวงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - โครงการเร่งด่วน หรือโครงการพิเศษต่าง ๆ มิติภารกิจ (Function)
 - คำรับรองการปฏิบัติการของสำนักงาน
 - การจัดสรรงบประมาณตามเอกสารงบประมาณมิติพื้นที่ (Area)
 - การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ อาทิเช่น ภาครัฐ, ภาคเอกชน, องค์กร ปกครอง ส่วนท้องถิ่น
- 3.3 พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศของสำนักงาน เพื่อรวบรวมตัวชี้วัดที่สำคัญและทำ ทายสำหรับเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจดำเนินงานของผู้บริหาร
- 3.4 พัฒนาระบบการประเมินผลตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA) กำหนดให้ทุกหน่วยงานเริ่มพัฒนาตามขอบเขตและศักยภาพของหน่วยงานเอง ควบคู่ไปกับการประเมินผลใน ภาพของสำนักงาน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน

4. แนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีตามปี งบประมาณ มีแนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผลดังนี้

- 4.1 ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาส ดำเนินการโดย กองนโยบายและแผน

4.2 ประเมินความก้าวหน้าและผลสรุปโครงการ โดยคณะกรรมการประเมินผลและจัดสรรงบประมาณสำนักฯ ซึ่งแต่งตั้งโดยสำนักฯ การประเมินผลของคณะกรรมการชุดนี้เป็น ทั้งการประเมินความก้าวหน้าของโครงการ (Formative Evaluation) และการประเมินผลสรุปของโครงการ (Summative Evaluation)

4.3 ประเมินภายในโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานสำนักฯซึ่งแต่งตั้งโดยสภาสำนักฯ

4.4 ประเมินคุณภาพภายในโดยคณะกรรมการตรวจ ประเมินคุณภาพภายใน ซึ่งแต่งตั้งโดยสำนักฯ

4.5 ประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายใน โดยคณะกรรมการจัดทำคำรับรองและติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายใน ประจำปี ซึ่งแต่งตั้งโดยสำนัก

4.6 ผลการกำกับ ติดตาม ประเมินคุณภาพภายในดังกล่าวข้างต้นจะรองรับการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก ได้แก่

4.6.1 การประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของสำนักฯ ประจำปีงบประมาณ

4.6.2การประเมินคุณภาพภายนอก โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

5. การควบคุมคุณภาพ

การปฏิบัติงานตามแผนของสำนักฯจะถูกควบคุม โดยระบบ กลไกการประกันคุณภาพภายในของสำนักฯ ดัชนีตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนจึงเป็นดัชนีตัวชี้วัดที่สำนักฯพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุมคุณภาพภายในจำนวน 25 ตัวชี้วัด และเป็นตัวชี้วัดที่ดำเนินการตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกและคำรับรองการปฏิบัติราชการ และคณะกรรมการตรวจ ประเมินคุณภาพภายใน ของสำนักฯทำหน้าที่ในการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนของสำนักฯไปพร้อม ๆ กับการตรวจประกันคุณภาพภายในทุกปี

ส่วนที่ 5

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับแผนต่าง ๆ ของสถาบันภาษา

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563) สถาบันภาษา กับแผนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาภาษาแผน 1 ปี (พ.ศ.2560)
2. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาภาษาแผน 4 ปี (พ.ศ.2560-2563)
3. เอกสารผลการวิเคราะห์ SWOT สถาบันภาษา

ดังนั้น แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.25 60-2563 โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษาและแผนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จึงมีความเหมือนกันบ้างในเป้าประสงค์ เป้าหมาย ของสำนักฯที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด และมีความคล้ายกันหรือแตกต่างกันบ้างในกระบวนการปฏิบัติ ในการระบุตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

มาตรการ โครงการ/ กิจกรรม ตลอดจนงบประมาณและทรัพยากรที่ใช้ และแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2559-2562) ของโครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา จึงเป็นแผนหลักของ โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา ที่จะได้มีการนำไปใช้ในการปฏิบัติการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 25 9 และเป็นเอกสารอ้างอิงหลักในการทบทวน ปรับแผนปฏิบัติการในปีถัดไป ในลักษณะแบบ Rolling Plan ซึ่งจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงใหม่ให้ทันต่อสถานการณ์ทุกอย่างต่อเนื่องกันไปเพื่อเสนอต่อคณะผู้บริหารสำนักฯ อันจะช่วยทำให้การดำเนินงานของสำนักฯและหน่วยงานต่าง ๆมีการคาดการณ์สถานการณ์และมองเชิงรุกไปข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอรวมทั้งมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ทั้งนี้ยกเว้นในกรณีที่มีความจำเป็นที่อาจจะต้องมีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการ 4 ปีดังกล่าวก่อนครบรอบปีเพื่อให้มีความสอดคล้องกับช่วงระยะเวลาการเข้าปฏิบัติหน้าที่ของคณะผู้บริหารโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา

