

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

แผนปฏิบัติการราชการ 1 ปี

พ.ศ. 2560

ปรัชญา (Philosophy)

ปรัชญาภาษาไทย ภาษาคือหน้าต่างสู่โลกกว้าง

ปรัชญาภาษาอังกฤษ (Philosophy) Language is the window to global knowledge.

วิสัยทัศน์ (Vision)

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริมความเป็นเลิศ
ทางด้านภาษาของชุมชนท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการ ส่งเสริมและพัฒนาภาษาให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น
รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางภาษากับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บริการและสนับสนุนการเรียนการสอนด้านภาษาต่างประเทศ
- เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ
- เพื่อเป็นศูนย์สอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านภาษาต่างประเทศกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
- เพื่อให้บริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศแก่สังคม
- เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยทางด้านภาษาต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategics)

สถาบันภาษา มีทิศทางยุทธศาสตร์ มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อเข้าสู่อาเซียน และได้กำหนดทิศ
ทางการดำเนินงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น สถาบันภาษา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2559-2562) กำหนด
เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจ
ของสถาบันภาษา ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ :

1. มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย
2. มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการศึกษาค้นคว้า
3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และตลาดแรงงาน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์: โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพ ในการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านภาษา
2. จัดอบรม สัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยด้านภาษาในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

กลยุทธ์ :

1. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
2. จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับชุมชนท้องถิ่น
3. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น
4. พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล
2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

เป้าประสงค์ : อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเองและมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านภาษาให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่า (Alumni) ในการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ธรรมาภิบาลควบคู่กับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์ :

1. นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมให้มีการกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ
3. เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน

การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ สถาบันภาษา มีการดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะต้องกำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ในพันธกิจหลัก เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านภาษาให้กับ บัณฑิต และบุคลากร รวมถึงบุคคลในชุมชนและท้องถิ่น เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน สนับสนุนการทำวิจัย และการบริหารจัดการ รวมถึง การจัดหาทรัพยากร บุคลากร ครุภัณฑ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้าง ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องสอดคล้องกับ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประเด็นของมหาวิทยาลัย

การกำกับติดตามและประเมินผล สถาบันภาษา จะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และ ก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดย สถาบันภาษา จะต้อง รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ได้แก่ การประเมินคุณภาพภายในประจำปีของ สถาบันภาษา และภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี โดยสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) ของสำนักงานงบประมาณ การประเมินผลการประกันคุณภาพ โดย สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(สมศ.) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ในปี 2559

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาภาษา พ.ศ. 2560

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นหน่วยงานให้บริการ พัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษา ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษา บริการวิชาการ และเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ

ปรัชญา (Philosophy)

ปรัชญาภาษาไทย

ภาษาคือหน้าต่างสู่โลกกว้าง

ปรัชญาภาษาอังกฤษ (Philosophy)

Language is the window to global knowledge.

วิสัยทัศน์ (Vision)

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริมความเป็นเลิศ ทางด้านภาษาของชุมชนท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการ ส่งเสริมและพัฒนาภาษาให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางภาษากับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บริการและสนับสนุนการเรียนการสอนด้านภาษาต่างประเทศ
- เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านภาษาต่างประเทศ
- เพื่อเป็นศูนย์สอบวัดระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านภาษาต่างประเทศกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
- เพื่อให้บริการวิชาการด้านภาษาต่างประเทศแก่สังคม
- เพื่อพัฒนาและสนับสนุนงานวิจัยทางด้านภาษาต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategics)

สถาบันภาษา มีทิศทางยุทธศาสตร์ มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อเข้าสู่อาเซียน และได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น สถาบันภาษา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563) กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจของสถาบันภาษา ดังนี้

นโยบายการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

นโยบาย :

1. มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย
2. มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ หรือ การศึกษาค้นคว้าและการวิจัยของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

นโยบาย :

1. พัฒนาความสามารถด้านการวิจัยทางภาษาแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย
2. จัดสัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอก
3. จัดทำและรวบรวมแหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้าวิจัยด้านภาษา
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยทางด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

นโยบาย :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านภาษาให้กับชุมชนและท้องถิ่น
2. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
3. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพของประชาชนชุมชนและท้องถิ่น
4. พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

นโยบาย :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกทักษะทางด้านภาษาให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชน
3. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

นโยบาย :

1. พัฒนาความรู้ความสามารถของอาจารย์และบุคลากร
2. ส่งเสริมความร่วมมือทางด้านภาษา แลกเปลี่ยนบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ
4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

นโยบาย :

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารงานให้มีความชัดเจน โปร่งใส เกิดความคล่องตัว
3. ส่งเสริมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สร้างขวัญและกำลังใจ มุ่งเน้นรักษาคนดีและคนเก่ง
4. พัฒนาระบบการเงินงบประมาณ และมีการประเมินความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

สถาบันภาษา ได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ภายใต้กรอบนโยบาย กับแนวทางการพัฒนาและแก้ปัญหาสถาบันภาษา ใน 4 ปี ข้างหน้า ตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563) และนโยบายสถาบันภาษา เพื่อบรรลุเป้าหมายของสถาบันภาษา เพื่อให้ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจหน่วยงาน และใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 กำหนดไว้ 6 ยุทธศาสตร์ คือ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

รายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2559 มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการเรียนรู้ด้านภาษา

นโยบายการจัดสรรงบประมาณสถาบันภาษาเพื่อ :

- มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย
- มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ หรือ การศึกษาค้นคว้าและการวิจัยของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
- จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งแหล่งศึกษาค้นคว้างานวิจัยทางภาษา

นโยบายการจัดสรรงบประมาณสถาบันภาษาเพื่อ :

- พัฒนาความสามารถด้านการวิจัยทางภาษาแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- จัดสัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาษาให้แก่บุคลากรทั้งภายในและภายนอก
- จัดทำและรวบรวมแหล่งข้อมูลเพื่อการค้นคว้าวิจัยด้านภาษา
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยทางด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณสถาบันภาษาเพื่อ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมด้านภาษาให้กับชุมชนและท้องถิ่น
2. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
3. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพของประชาชนชุมชนและท้องถิ่น
4. พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณสถาบันภาษาเพื่อ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกทักษะทางด้านภาษาให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร
2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชน
3. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการพัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่มาตรฐานด้านภาษา

นโยบายการจัดสรรงบประมาณสถาบันภาษาเพื่อ :

1. พัฒนาความรู้ความสามารถของอาจารย์และบุคลากร
2. ส่งเสริมความร่วมมือทางด้านภาษา แลกเปลี่ยนบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ
4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

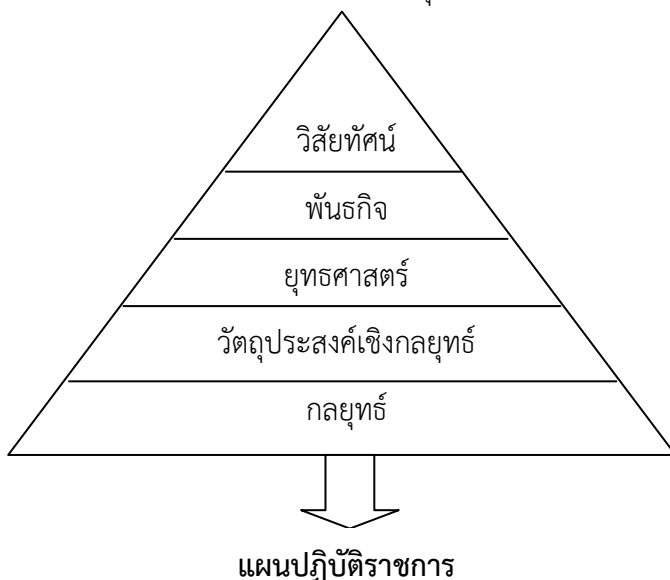
เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งความเป็นเลิศในการให้บริการ

นโยบายการจัดสรรงบประมาณสถาบันภาษาเพื่อ :

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงาน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารงานให้มีความชัดเจน โปร่งใส เกิดความคล่องตัว
3. ส่งเสริมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สร้างขวัญและกำลังใจ มุ่งเน้นรักษาคนดีและคนเก่ง
4. พัฒนาระบบการเงินงบประมาณ และมีการประเมินความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

การจัดทำแผนปฏิบัติการครั้งนี้ ได้วางรูปแบบความสอดคล้องในการนำวิสัยทัศน์เชื่อมโยงไปสู่การปฏิบัติในรูปของพันธกิจที่จะส่งผลให้วิสัยทัศน์เป็นจริง เป้าประสงค์จะส่งผลให้พันธกิจบรรลุผล และกลยุทธ์ที่จะต้องสร้างกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนองให้เป้าประสงค์ที่กำหนดสามารถบรรลุและสามารถชี้วัดได้ สามารถสรุปได้ดังภาพ



ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

สถาบันภาษา มีทิศทางยุทธศาสตร์ มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านภาษาเพื่อเข้าสู่อาเซียน และได้กำหนด ทิศทางการดำเนินงาน ให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น สถาบันภาษา ได้ จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ.2560-2563) กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ให้สอดคล้อง ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจของสถาบันภาษา ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคูณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคูณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์และตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ :

1. มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย
2. มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการศึกษาค้นคว้า
3. จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และตลาดแรงงาน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์: โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพ ในการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ :

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านภาษา
5. จัดอบรม สัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยด้านภาษาในระดับนานาชาติ
6. ให้บริการแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้านภาษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

กลยุทธ์ :

5. จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
6. จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับชุมชนท้องถิ่น
7. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพชุมชนท้องถิ่น
8. พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ :

1. อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล
2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

เป้าประสงค์ : อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเอง และมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ :

1. ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านภาษาให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือศิษย์เก่า (Alumni) ในการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์ : การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์ :

1. นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมให้มีการกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ
3. เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน

สรุปความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับโครงการจัดตั้งสถาบันภาษา

| ประเด็น ยุทธศาสตร์ | ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย | ประเด็น ยุทธศาสตร์ | ยุทธศาสตร์ สถาบันภาษา |
|-----------------------|--|-----------------------|--|
| 1 | ผลิตบัณฑิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน | 1 | พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา |
| 2 | พัฒนาคุณภาพการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น | 2 | ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่ มาตรฐานสากล |
| 3 | ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ความเข้มแข็งของ ชุมชนท้องถิ่น | 3 | พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษา แก่ชุมชนท้องถิ่น |
| 4 | ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และภูมิปัญญาสากล | 4 | ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่ วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น |
| 5 | พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรเข้าสู่ เกณฑ์มาตรฐาน | 5 | พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์ มาตรฐานด้านภาษา |
| 6 | พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคม ดิจิทัล | 6 | พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคม ดิจิทัล |

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการเรียนรู้ด้านภาษา

เป้าประสงค์ บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผน/ผล ประจำปี พ.ศ.2559 | ค่าเป้าหมาย ประจำปี พ.ศ. 2560 | โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ |
|--|---|-------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------|
| 1. มุ่งพัฒนาคุณภาพ การให้บริการและ จัดหาทรัพยากรสื่อการ เรียนรู้ทางด้านภาษาที่ ทันสมัย เพื่อตอบสนอง ความต้องการของ ผู้ใช้บริการที่ หลากหลาย | 1.ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ | 85 | 85 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: พัฒนาภาษาด้วยสื่อ การเรียนรู้ด้วยตนเอง | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 2. มุ่งพัฒนาระบบการ เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อ ต่อการเรียนรู้ และ การศึกษาค้นคว้า | 1.จำนวนผู้ใช้บริการ โปรแกรมภาษาอังกฤษ ออนไลน์ | 5,000 | 4,000 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: พัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษด้วยโปรแกรม การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ระบบออนไลน์เพื่อการแข่งขัน ในตลาดอาเซียน | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 3. จัดหลักสูตร ฝึกอบรมที่ตอบสนอง ความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น และ ตลาดแรงงาน | 1.จำนวนผู้เข้าอบรม 2.ร้อยละของนักศึกษาที่ ผ่านเกณฑ์การอบรมเพื่อ เตรียมเข้าเรียนในระดับ ป.ตรี | 4,500 60 | 2,500 60 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: พัฒนาภาษาเพื่อ เตรียมความพร้อมก่อนเข้า เรียนระดับปริญญาตรี สำหรับ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 4. ส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษา ได้รับการพัฒนาด้าน ภาษาและสอบวัดระดับ ความรู้ด้านภาษาตาม มาตรฐานสากล | 1.จำนวนผู้เข้าสอบวัด ระดับความรู้ด้านภาษา 2. ร้อยละของผู้สอบวัด ระดับทางภาษาอยู่ใน ระดับ A2 ระบบ CEFR | - - | 3,100 60 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: สอบวัดระดับ ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จ การศึกษา กิจกรรม: English Fun Fair | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งแหล่งศึกษาค้นคว้างานวิจัยทางภาษา

เป้าประสงค์ โครงการจัดตั้งสถาบันภาษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพ ในการส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผน/ผล ประจำปี พ.ศ.2559 | ค่าเป้าหมาย ประจำปี พ.ศ. 2560 | โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ |
|---|--|-------------------------------|-------------------------------------|--|------------------------------|
| 1.ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ บุคลากรศึกษา ค้นคว้าวิจัยด้าน ภาษา | 1.ร้อยละความ พึงพอใจในการใช้ บริการ | 80 | 80 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: พัฒนาภาษาด้วยสื่อ การเรียนรู้ด้วยตนเอง | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 2.จัดอบรม สัมมนา เพื่อสร้างเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การวิจัยด้านภาษา ในระดับนานาชาติ | | | | | |
| 3.ให้บริการแหล่ง ศึกษาค้นคว้าเพื่อ การวิจัยด้านภาษา | 1.จำนวนบทความวิจัย เอกสาร วารสารวิชาการด้าน ภาษา 1.จำนวนผู้เข้าใช้ บริการ | 10 5 | 10 5 | | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผน/ผล ประจำปี พ.ศ.2559 | ค่าเป้าหมาย ประจำ พ.ศ. 2560 | โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ |
|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------|
| 1. จัดหลักสูตร ฝึกอบรมด้านภาษาที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น | 1.จำนวนหลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น | 1 | 1 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพ ภาษาให้กับบุคลากรในชุมชน และท้องถิ่น กิจกรรม: อบรมภาษาให้กับ บุคลากรในชุมชนและท้องถิ่น | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 2. จัดอบรมเพื่อพัฒนา ทักษะด้านภาษาให้กับ ชุมชนท้องถิ่น | 1.จำนวนผู้เข้าอบรม 2.ร้อยละความพึงพอใจใน การเข้ารับการอบรม | 30 | 30 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพ ภาษาให้กับบุคลากรในชุมชน และท้องถิ่น กิจกรรม: อบรมภาษาให้กับ บุคลากรในชุมชนและท้องถิ่น | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 3. ส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาที่ตอบสนองต่อ การประกอบอาชีพของ ชุมชนท้องถิ่น | 3.จำนวนคู่มือประกอบ อาชีพด้านการท่องเที่ยว ฉบับภาษาต่างประเทศ | 1 | 1 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพ ภาษาให้กับบุคลากรในชุมชน และท้องถิ่น กิจกรรม: จัดทำคู่มือประกอบ อาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับ ภาษาต่างประเทศ | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 4. พัฒนาชุมชนให้เป็น แหล่งเรียนรู้ด้านภาษา สู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน | 1.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้าน ภาษาในชุมชน 2. จำนวนผู้ใช้บริการ 3.ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ 4.ร้อยละของผู้เข้ารับการ บริการและนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์และมีผลลัพธ์ จากการดำเนินการ | 1 80 50 | 1 80 50 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพ ภาษาให้กับบุคลากรในชุมชน และท้องถิ่น กิจกรรม: อบรมภาษาให้กับ บุคลากรในชุมชนและท้องถิ่น | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผน/ผล ประจำปี พ.ศ.2559 | ค่าเป้าหมาย ประจำ พ.ศ. 2560 | โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ |
|--|--|-------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------|
| 1.อนุรักษ์และสนับสนุน กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสากล | 1.จำนวนกิจกรรมการ เผยแพร่ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสากล | 1 | 1 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม English Fun Fair | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 2.ส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสากล | 1.จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม 2.ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม | 120 80 | 200 80 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม English Fun Fair | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| 3.สร้างความร่วมมือกับ องค์กรระดับชาติและ นานาชาติเพื่อการ พัฒนาและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม | 1.จำนวนองค์กรที่สร้าง ความร่วมมือในการพัฒนา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม | 1 | 1 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม English Fun Fair | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งการพัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่มาตรฐานด้านภาษา

เป้าประสงค์ อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเองและมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผน/ผล ประจำปี พ.ศ.2559 | ค่าเป้าหมาย ประจำ พ.ศ. 2560 | โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ |
|---|--|-------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------|
| 1.ส่งเสริมการพัฒนา อาจารย์ด้านภาษาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานอุดมศึกษา | 1.จำนวนโครงการพัฒนา ด้านภาษาให้อาจารย์ | 1 | 1 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: พัฒนาศักยภาพทาง ภาษาให้กับบุคลากร กิจกรรม: เทคนิคพิชิต TOEIC | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| | 2.จำนวนผู้เข้ารับการ พัฒนาด้านภาษา | 30 | 30 | | |
| | 3.ร้อยละของอาจารย์ ผู้สอบผ่านเกณฑ์ มาตรฐานด้านภาษา | 50 | 50 | | |
| 2.ส่งเสริมและพัฒนา ด้านภาษาให้กับ บุคลากรอย่างต่อเนื่อง 3.สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาภาษาทั้ง ภายในและต่างประเทศ | 1.จำนวนโครงการพัฒนา ด้านภาษาให้บุคลากร | 1 | 1 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: เทคนิคพิชิต TOEIC | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |
| | 2.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการพัฒนาด้านภาษา | 30 | 30 | | |
| | 3.ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ | 85 | 85 | | |
| 4.ส่งเสริมและ สนับสนุนให้อาจารย์ และบุคลากรได้ศึกษา เรียนรู้ด้วยตนเองโดย ใช้สื่อการเรียนรู้ทั้ง ระบบการให้บริการ ห้องศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง (Self-Access Learning Center) และระบบออนไลน์ | จำนวนอาจารย์และ บุคลากรใช้โปรแกรมการ เรียนการสอน ภาษาอังกฤษระบบ ออนไลน์ในการพัฒนา ภาษาด้วยตนเอง | 200 | 500 | โครงการ: พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรม: พัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษด้วยโปรแกรม การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ระบบออนไลน์เพื่อการแข่งขัน ในตลาดอาเซียน | โครงการจัดตั้ง สถาบันภาษา |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

เป้าหมาย สถาบันภาษาแห่งความเป็นเลิศในการให้บริการ

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาลควบคู่กับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล

กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ

| กลยุทธ์ | ตัวชี้วัด | แผน/ผล ประจำปี พ.ศ.2559 | ค่าเป้าหมาย ประจำ พ.ศ. 2560 | โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ โครงการ |
|--|--|-------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------|
| 1.นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม | 1.จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการที่ส่งเสริมความเป็นเลิศในการทำงาน | 1 | 1 | โครงการ: พัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถาบันภาษา กิจกรรม: ดำเนินงานบริหารสถาบันภาษา | โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา |
| 2.ส่งเสริมให้มีการกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ | 1.จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | 3 | 3 | โครงการ: พัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถาบันภาษา กิจกรรม: ดำเนินงานบริหารสถาบันภาษา | โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา |
| 3.เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | 1.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 2.ความพึงพอใจของบุคลากรต่อคุณภาพชีวิตและผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน | 80 - | 100 70 | โครงการ: พัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถาบันภาษา กิจกรรม: ดำเนินงานบริหารสถาบันภาษา | โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา |
| 4.สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน | 1.ความพึงพอใจของบุคลากรต่อผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน | - | 80 | โครงการ: พัฒนาคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถาบันภาษา กิจกรรม: ดำเนินงานบริหารสถาบันภาษา | โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา |

ความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับแผนต่างๆ

ความเชื่อมโยงของ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านภาษาของชุมชนท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการ ส่งเสริมและพัฒนาภาษาให้กับบุคลากรในมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางภาษากับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา

ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา

พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

บัณฑิตมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐานตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และได้รับการยอมรับในระดับสากล

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพ ในการส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่นสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน

โครงการจัดตั้งสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น

อาจารย์มีความรู้ และความสามารถด้านภาษาตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา มีการพัฒนาตนเองและมีศักยภาพในการใช้ภาษาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และบุคลากรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ภายใต้อัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการทำงานในยุคสังคมดิจิทัล

ความเชื่อมโยงของ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์ (ต่อ)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | พัฒนาคุณภาพบัณฑิตผู้ ความเป็นเลิศด้านภาษา | ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อ เข้าสู่มาตรฐานสากล | พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ ด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น | ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่ วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น | พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากร สู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา | พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล |
|-------------------|--|--|--|---|---|---|
| กลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> มุ่งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและจัดหาทรัพยากรสื่อการเรียนรู้ทางด้านภาษาที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการที่หลากหลาย มุ่งพัฒนาระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning) ภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการศึกษาค้นคว้า จัดหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และตลาดแรงงาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษาตามมาตรฐานสากล | <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านภาษา จัดอบรม สัมมนาเพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยด้านภาษาในระดับนานาชาติ ให้บริการแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อการวิจัยด้านภาษา | <ol style="list-style-type: none"> จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้กับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อการประกอบอาชีพของชุมชนท้องถิ่น พัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาสู่การเรียนรู้แบบยั่งยืน | <ol style="list-style-type: none"> อนุรักษ์และสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล สร้างความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาด้านภาษาให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาษาทั้งภายในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรได้ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้สื่อการเรียนรู้ทั้งระบบการใช้บริการห้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self-Access Learning Center) และระบบออนไลน์ | <ol style="list-style-type: none"> นำระบบสารสนเทศมาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) อย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้มีการกำหนดกระบวนการและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติ เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสาร และให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) เพื่อสร้างความสุขในการปฏิบัติงาน |

ความเชื่อมโยงของ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายและกลยุทธ์ (ต่อ)

| | | | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|---|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา | ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล | พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น | ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น | พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา | พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล |
| ตัวชี้วัด | <ol style="list-style-type: none"> 1.จำนวนหนังสือและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้ให้บริการ 2.จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 3.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ 4.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม 5.จำนวนผู้เข้าอบรม 6.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม 7.จำนวนผู้เข้าสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา 8.ร้อยละของผู้สอบผ่านการสอบวัดระดับความรู้ด้านภาษา | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบทความวิจัย เอกสาร วารสารวิชาการด้านภาษา 2. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมสัมมนา 3. จำนวนผู้เข้าอบรม 4. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม 5.จำนวนผู้ใช้บริการ 6.ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ | <ol style="list-style-type: none"> 1.จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น 2.จำนวนผู้เข้าอบรม 3.ร้อยละความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม 4.จำนวนคู่มือประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวฉบับภาษาต่างประเทศ 5.จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาในชุมชน 6.จำนวนผู้เข้าใช้บริการ 7.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้บริการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. จำนวนองค์กรที่สร้างความร่วมมือในการพัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการพัฒนาด้านภาษาให้อาจารย์และบุคลากร 2. จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาด้านภาษา 3. ร้อยละของผู้สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษาและการเข้าร่วมโครงการ 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ 6. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self Access Learning Center) 7. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน 2. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการที่ส่งเสริมความเป็นเลิศในการทำงาน 3. จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารและให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4. จำนวนผู้เข้าใช้บริการ |

การขับเคลื่อนแผนปฏิรูปราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560

การแปลงแผนปฏิรูปราชการสู่การปฏิบัติ หมายถึง การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก หน่วยงานปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/สำนัก/สถาบัน ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักการ

การปฏิรูประบบราชการไทยเป็นความพยายามในการเปลี่ยนแปลงการบริหารของภาครัฐ โดยอาศัยแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) โดยแนวคิดดังกล่าวต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และวิธีการบริหารภาครัฐโดยเปลี่ยนมาเน้นถึงวัตถุประสงค์และสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน ทั้งในแง่ของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) และความคุ้มค่าของเงิน รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชนผู้รับบริการ โดยนำเอาเทคนิคการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวัดและการประเมินผลงาน การบริหารคุณภาพ โดยรวม เป็นต้น

เทคนิควิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ “การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์” หรือ RBM (Results Based Management) เป็นการบูรณาการหรือเชื่อมโยงเรื่องของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ระบบการงบประมาณ และระบบการวัดผลงานเข้าด้วยกันอย่างครบวงจร โดยกำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicator) และเกณฑ์มาตรฐานไว้ล่วงหน้า รวมทั้งการใช้ประโยชน์ของข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ในส่วนของระบบการงบประมาณ เป็นการเชื่อมโยงผลงานของหน่วยงานภาครัฐในแผนระดับยุทธศาสตร์กับค่าของงบประมาณ กล่าวคือ ผลผลิตหลักในแผนยุทธศาสตร์กับเม็ดเงินงบประมาณจะต้องสอดคล้องกัน เรียกว่า การวางแผน “การงบประมาณที่มุ่งเน้นผลงาน” หรือ PBB (Performance Based Budgeting) หน่วยงานภาครัฐจะต้องแสดงต้นทุนกิจกรรม (Activity based costing) และต้นทุนต่อหน่วย (Unit cost) อันจะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยสรุปแล้วกรอบการบริหารยุทธศาสตร์อย่างครบวงจร มี 5 ขั้นตอนดังนี้

1. **การพัฒนายุทธศาสตร์** คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยอาจใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในดูจุดอ่อน จุดแข็งขององค์กร (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและพันธกิจขององค์กร

2. **การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ** คือ การสื่อสาร ถ่ายทอด และแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยต้องกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ทั้งในระดับกระทรวง ทบวง กรม ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนางานด้วย ซึ่งหน่วยงาน อาจใช้ Balanced Scorecard และแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ในการวางแผนและสื่อสาร กลยุทธ์ได้
3. **การปฏิบัติการ** คือ การบริหารโครงการตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้
4. **การติดตามและเรียนรู้** คือ การติดตามประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ ซึ่งหลาย ๆ หน่วยงานได้ประยุกต์ใช้รายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report – SAR) และ War Room เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลได้
5. **การทดสอบและปรับยุทธศาสตร์** คือ การปรับยุทธศาสตร์ในเข้ากับสถานการณ์หรือความต้องการของประชาชนผู้รับบริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยต้องมีการประเมินความเสี่ยง ด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk) เพื่อป้องกันมิให้ยุทธศาสตร์คลาดเคลื่อนและไม่ตรงต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ระบบ กลไกการนำแผนสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ไปสู่การปฏิบัตินั้น มหาวิทยาลัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. กองนโยบายและแผน แจ้งให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรับทราบแผนปฏิบัติราชการประจำปี และให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของตนเองให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย โดยกิจกรรมที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานสามารถมีได้ทั้ง โครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรม ที่ไม่ได้ใช้งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก โครงการ/กิจกรรม ที่ใช้เงินจากเงินรายได้ของหน่วยงาน ฯลฯ โดยระบุให้ชัดเจนถึงแหล่งที่มาของงบประมาณ
2. แผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายในต้องกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อการติดตามประเมินผล โดยตัวชี้วัดของหน่วยงานมาจาก
 - 2.1 ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยที่ปรากฏในเอกสารแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามปีงบประมาณ ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยงาน
 - 2.2 สร ่างตัวชี้วัดเพิ่มเติมขึ้นมาได้ตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน หากหน่วยงานมีจุดเด่นและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยยังไม่มีกำหนดไว้
 - 2.3 เลือกตัวชี้วัดที่ปรากฏในคู่มือ/เอกสารการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) และการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยงาน
3. หลังจากที่มีมหาวิทยาลัยอนุมัติแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายในแล้ว มหาวิทยาลัยจะจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายในเพื่อเป็นการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยการพิจารณาเลือกตัวชี้วัดตาม 2 และในแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานมาจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการและให้มีการลงนามร่วมกันระหว่างอธิการบดีและหัวหน้าหน่วยงานระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก
4. เมื่อหน่วยงานได้ดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการแล้วเสร็จเมื่อใดให้รายงานผลการปฏิบัติงานทั้งในด้าน การใช้จ่ายงบประมาณ การบรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ต่อมหาวิทยาลัย โดยผ่านกองนโยบายและแผนภายใน 15 วันหลังเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
5. เมื่อสิ้นปี งบประมาณ ให้หน่วยงานจัดทำรายงานประจำปี และรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการของตนเองเป็นเล่มเดียวกัน
6. งานประกันคุณภาพให้มีการดำเนินการตรวจ ประเมินคุณภาพภายใน แล้วจัดทำรายงานประจำปี ซึ่งเป็นการ รวบรวมผลการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์และรายงานการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนปฏิบัติราชการเป็นเล่มเดียวกัน

การกำกับ ติดตาม ประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีในฐานะมหาวิทยาลัยของรัฐที่เป็นส่วนราชการ ในระบบการกำกับ ติดตาม และประเมินผล ของรัฐมีอยู่หลายระบบจากหลายหน่วยงานกลาง ซึ่งต้องปฏิบัติตามแนวทางและวิธีการของหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบตามปกติ ในที่นี้จะแสดงผลการกำกับ ติดตาม แผนปฏิบัติการราชการมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรอบการกำกับ ติดตามและประเมินผล

สำหรับกรอบการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของแผนงาน โครงการ/ กิจกรรมและความสำเร็จขององค์กรนั้น มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน ที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) ทั้งนี้จะใช้รูปแบบการประเมิน 3 ลักษณะ คือ (1) การประเมินเชิงคุณลักษณะ (Qualitative Evaluation) (2) การประเมินเชิงปริมาณ (Quantitative evaluation) และ (3) การตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders audit) นอกจากนั้นจะประเมินทั้งระหว่างโครงการ (In-process evaluation) และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ (Post-project evaluation) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลจากหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในองค์กร และการสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ การกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการสนับสนุน แก้ไข และปรับแผนให้เหมาะสม เป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนอีกวิธีหนึ่ง กอปรกับปัจจุบันรัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบราชการ. โดยนำเกณฑ์การประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการยกระดับการบริหารงานภาครัฐ พร้อมกับตรวจวัดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการติดตามประเมินคุณภาพการศึกษาของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น

- 1) สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ: การประเมินความคุ้มค่าการปฏิบัติงานภาครัฐ
- 2) สำนักงบประมาณ : แบบสป. 301-302 และ PART
- 3) สำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) : การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี ,PMQA
- 4) สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(องค์การมหาชน) : การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอก
- 5) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา :การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกโดย

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ : PART ของสำนักงบประมาณ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีการประเมินคุณภาพจากหน่วยงานอื่นๆ เช่น การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) การติดตามและประเมินผลงานของอธิการบดีโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) หลักการและที่มา

1. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 บัญญัติว่า “ในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบและการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของแต่ละภารกิจ”

2. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 12 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ก.พ.ร. อาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดมาตรการกำกับกับการปฏิบัติราชการ โดยวิธีการจัดทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือโดยวิธีการอื่นใด เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการ และมาตรา 45 กำหนดให้ส่วนราชการจัดให้มีคณะผู้ประเมินอิสระดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการ ความคุ้มค่าในภารกิจ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และระยะเวลาที่ ก.พ.ร. กำหนด

3. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2546 - พ.ศ. 2550 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงาน กำหนดให้มีการปรับปรุงระบบการประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดให้มีการเจรจาและทำข้อตกลงว่าด้วยผลงานประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนดำเนินงานรายปีกับหัวหน้าส่วนราชการไว้เป็นการล่วงหน้ารวมทั้งให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามข้อตกลงดังกล่าวทุกสิ้นปีและถือเป็นเงื่อนไขส่วนหนึ่งของการให้เงินรางวัลประจำปีแก่ส่วนราชการ

4. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2546 มีมติเห็นชอบในหลักการและรายละเอียดของแนวทางและวิธีการในการสร้างแรงจูงใจเพื่อเสริมสร้างการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)เสนอ โดยกำหนดให้ทุกส่วนราชการจะต้องทำการพัฒนาการปฏิบัติราชการและทำข้อตกลงผลงานกับผู้บังคับบัญชาและคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล และจะได้รับสิ่งจูงใจตามระดับของผลงานตามที่ตกลงไว้

2) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ : Performance Assessment Rating Tool – PART หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน กระบวนการ และยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมีความจำเป็นต้องอาศัยทรัพยากรต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทรัพยากรงบประมาณ และในปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้อาศัยงบประมาณ จากทั้งส่วนงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ทั้งนี้ในแต่ละรอบปี มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินการตามปฏิทินงบประมาณประจำปี และมีการปฏิบัติตามกลไก ระเบียบตามที่สำนักงบประมาณได้ชี้แจง ในปัจจุบันที่มีการนำระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic Performance-Based Budgeting) หรือ SPBB และมหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนที่สอดคล้องกับ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองตามเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน แผนกลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อบรรลุตาม

ยุทธศาสตร์ใน 3 มิติ คือ มิติตามยุทธศาสตร์เฉพาะของรัฐบาล (Agenda) มิติตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา/กฤษฎีกาของมหาวิทยาลัย (Function) และมิติตามยุทธศาสตร์เฉพาะพื้นที่ (Area)

ในแต่ละปีงบประมาณ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการงบประมาณของสำนักงบประมาณ ที่ประกอบด้วย การวางแผนและจัดทำงบประมาณ การอนุมัติงบประมาณ การบริหารงบประมาณ และการติดตามผลและประเมินผล ทั้งนี้โดยปกติแล้วระบบงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ ในส่วนการติดตามและประเมินผล มีการดำเนินงานทั้ง การติดตามผล (Monitoring) ที่ทำเป็นรายเดือน และการประเมินผล (Evaluation) ซึ่งมีการประเมินในระยะเวลาต่างๆ กัน โดยทำการประเมินประสิทธิภาพรายไตรมาส การประเมินประสิทธิผลรายปี และการประเมินผลกระทบตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้ เน้นการติดตามความสำเร็จของการนำส่งผลผลิตของหน่วยงานต่างๆ ซึ่งส่งผลลัพธ์เชื่อมโยงไปยังเป้าหมายการให้บริการกระทรวง และเป้าหมายระดับชาติ หรือกล่าวได้ว่าเป็นการติดตามผลที่ได้จากการใช้ทรัพยากรของหน่วยงานหรือการติดตามผลผลิต และในระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์นี้ มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลเพื่อการบริหารงบประมาณอย่างเป็นระบบ

แม้ว่าในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานียังคงมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยติดตามผลการดำเนินงานที่ใช้แบบรายงานทั้ง สงป. 301 สงป.302 สงป.302/1 สงป.302/2 และ สงป.302/3 โดยมีการจัดทำรายงานทุกรอบเดือน และทุกไตรมาส ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินงานจากผลผลิตหรือการให้บริการของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยได้กำหนดผลผลิตที่เชื่อมโยงกับแผนงบประมาณและเป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัยที่ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีภารกิจในการนำส่งผลผลิตที่สำคัญ 6 ผลผลิต ดังนี้ (1) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (3) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (4) ผลผลิตงานการให้บริการวิชาการ (5) ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ (6) ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทั้งนี้การวัดผลการดำเนินงานวัดผลจากตัวชี้วัดที่ได้กำหนด ส่วนใหญ่แล้วเปรียบเทียบกับแผนกับผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้ดำเนินงานในแต่ละเดือน/ไตรมาส นอกจากนี้แล้ว ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2548 สำนักงบประมาณ ได้มีการนำเครื่องมือการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool : PART) ซึ่งเป็นการเริ่มดำเนินการเตรียมความพร้อม และดำเนินการเต็มรูปแบบในปีงบประมาณ พ.ศ.2549

ทั้งนี้สำนักงบประมาณได้กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐ(เฉพาะส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ) ที่ได้รับงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (Performance Assessment Rating Tool : PART) ตามมติคณะรัฐมนตรีที่เห็นชอบและอนุมัติ ในคราวประชุม เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 โดยส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ถือปฏิบัติตามแนวทางและขั้นตอนที่สำนักงบประมาณกำหนด

รายงานผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณนี้เป็นข้อมูลสำคัญที่สำนักงบประมาณจะได้ใช้ประกอบการตัดสินใจในกระบวนการจัดการงบประมาณ และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรี แต่สำหรับส่วนราชการและมหาวิทยาลัยสามารถนำเครื่องมือ PART นี้ในการประเมินผลการดำเนินงานด้วยตนเอง (Self Assessment) เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการนำงบประมาณไปใช้ดำเนินงาน ตลอดจนการตรวจสอบความสำเร็จระหว่าง การดำเนินงาน และสามารถนำมาใช้เพื่อการวัดผลสำเร็จหลังสิ้นสุดการดำเนินงาน ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัย สำนักงบประมาณ คณะรัฐมนตรีและฝ่าย

บริหารมีข้อมูลและสารสนเทศที่มากเพียงพอเพื่อประกอบการจัดการงบประมาณตามกระบวนการงบประมาณของระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์

การกำกับ ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามปีงบประมาณ เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อค้นหาว่ามหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ข้อมูลที่ได้จากการติดตามประเมินผลจะเสนอต่อผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยเพื่อรายงานให้ทราบถึงสภาพ ปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนเป้าหมาย/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากรและบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

วัตถุประสงค์ของการติดตามประเมินผล

- 1) เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ กับเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 2) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนกลับ (AAR) ให้มหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทบทวนทิศทาง นโยบาย และแนวทางในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

กรอบแนวคิดการกำกับ ติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้พัฒนารอบแนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผลให้เป็นระบบ ครบวงจร เชื่อมโยงจากระบบการประเมินผลของประเทศ ดังนี้

- 1) ติดตามกำกับดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามภารกิจ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการวิจัยด้านภาษาเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการด้านภาษาแก่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเผยแพร่วัฒนธรรมสากลสู่ชุมชนท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาคุณภาพอาจารย์และบุคลากรสู่เกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

2) พัฒนาระบบการกำกับ ติดตาม และประเมินผลให้สอดคล้องเชื่อมโยงกันทั้ง 3 มิติ คือ มิติวาระ (Agenda, Policy)

1. นโยบายรัฐบาล, กระทรวงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. โครงการเร่งด่วน หรือโครงการพิเศษต่าง ๆ มิติภารกิจ (Function)
3. คำรับรองการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย
4. การจัดสรรงบประมาณตามเอกสารงบประมาณมิติพื้นที่ (Area)
5. การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ อาทิเช่น ภาครัฐ, ภาคเอกชน, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3) พัฒนาระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อรวบรวมตัวชี้วัดที่สำคัญ และทำทนายสำหรับเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจดำเนินงานของผู้บริหาร

4) พัฒนาระบบการประเมินผลตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) กำหนดให้ทุกหน่วยงานเริ่มพัฒนาตามขอบเขตและศักยภาพของหน่วยงานเอง ควบคู่ไปกับการประเมินผลใน ภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน

แนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการ ประจำปี ตามปีงบประมาณ มีแนวทางการกำกับ ติดตามและประเมินผล ดังนี้

1) ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินในแต่ละไตรมาส ดำเนินการ โดยกองนโยบายและแผน

2) ประเมินความก้าวหน้าและผลสรุปโครงการ โดยคณะกรรมการประเมินผลและจัดสรร งบประมาณมหาวิทยาลัย ซึ่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย การประเมินผลของคณะกรรมการชุดนี้ไป ้น ทั้งการ ประเมินความก้าวหน้าของโครงการ (Formative Evaluation) และการประเมินผลสรุปของโครงการ (Summative Evaluation)

3) ประเมินภายในโดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงานมหาวิทยาลัย ซึ่งแต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

4) ประเมินคุณภาพภายในโดยคณะกรรมการตรวจ ประเมินคุณภาพภายใน ซึ่งแต่งตั้งโดย มหาวิทยาลัย

5) ประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายใน โดยคณะกรรมการ จัดทำคำรับรองและติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภายใน ประจำปี ซึ่งตั้งโดย มหาวิทยาลัย

6) ผลการกำกับ ติดตาม ประเมินคุณภาพภายในดังกล่าวข้างต้นจะรองรับการประเมิน โดยหน่วยงานภายนอก ได้แก่

1. การประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย ประจำปี งบประมาณ

2. การประเมินคุณภาพภายนอก โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมิน คุณภาพการศึกษา